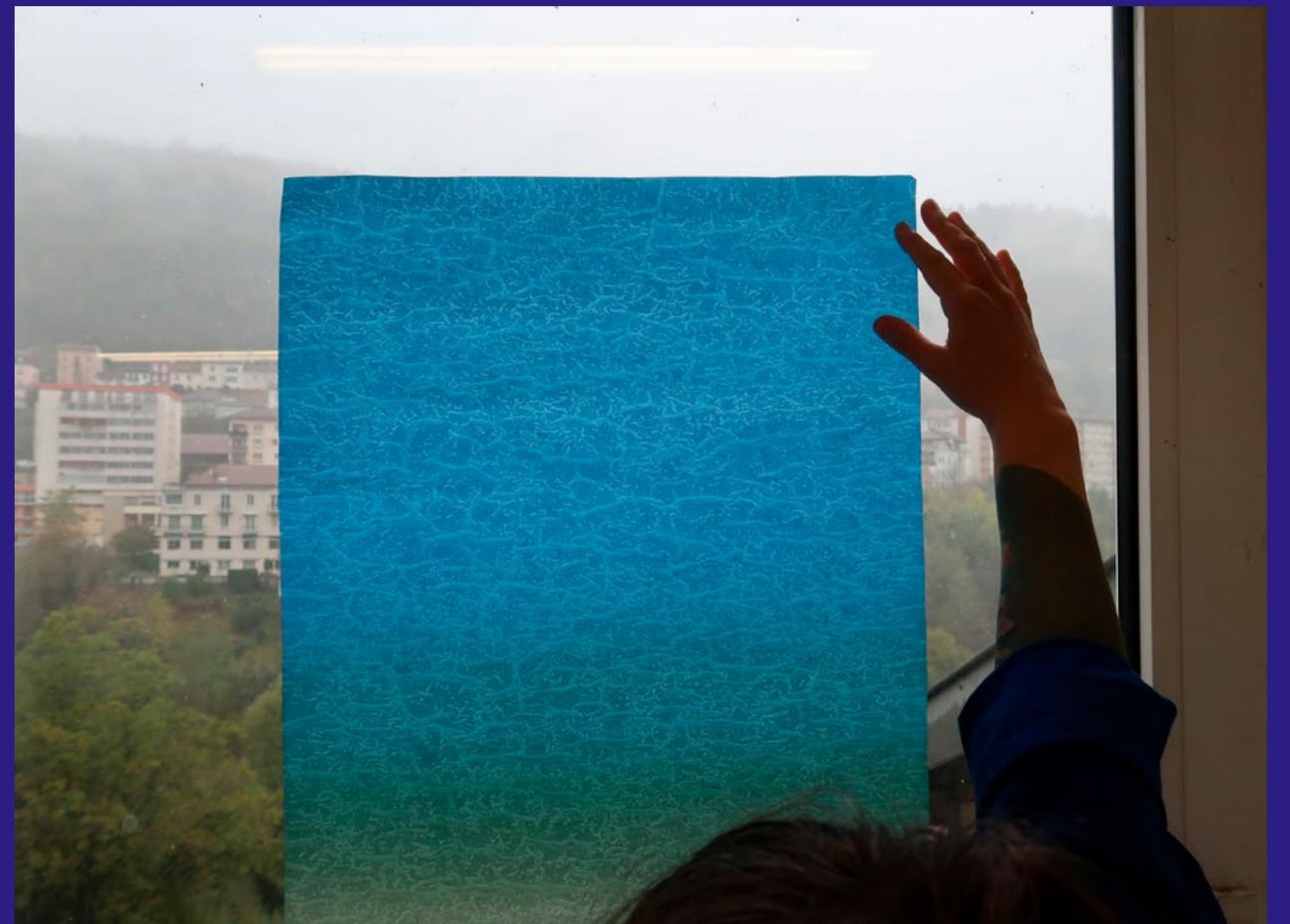


Sophie Decoux  
designer graphique

travaux  
Printemps 2025



# Sophie Decoux, designer graphique

Sophie Decoux est diplômée en architecture intérieure à l'école Boulle, et graphiste autodidacte. Attirée par l'image dans l'espace public, elle la découvre comme medium de lien social au sein de l'atelier Fabrication-Maison en 2010 et y découvre son goût pour la pédagogie.

Ce lien entre graphisme et espace se prolonge avec la création du collectif Prémices et sa résidence aux Ateliers de Paris. Sophie Decoux y développe sa pratique dans des projets pluridisciplinaires, puis choisit en 2015 de se consacrer exclusivement au design graphique.

Elle conçoit son travail comme un dialogue de curiosité constante, et favorise l'échange, créant pour des institutions, designers, artisans ou entreprises. Cherchant à valoriser les démarches en lien avec l'artisanat et le territoire en questionnant forme et contenu, les questions de perception et de matérialité sont récurrentes dans son approche du matériau graphique : l'image (tramée, simplifiée, ou rendue abstraite...) et le support (en transparence, assemblage, multi-format, voir hors-papiers) traduisent une histoire de sensibilités partagées.

Cette volonté de partage et de transmission s'exprime également dans des contextes scolaires et sociaux. Sophie Decoux a enseigné le graphisme à la Sorbonne de 2017 à 2022, et l'espace en innovation sociale à l'école Boulle en 2022. Elle accompagnait, via la rencontre in-situ et l'organisation de workshops eco-conscients et eco-conçues avec des professionnels, les étudiants dans leur découverte des métiers créatifs. Le graphisme devient alors outil d'apprentissage d'autres savoir-faire, et déclencheur de paroles.

# Démarche

J'envisage le graphisme comme le vecteur de l'histoire d'un autre, dont il est le protagoniste central. Ainsi, mon mode de travail est la relation étroite avec mes commanditaires.

Dans une rencontre curieuse et ouverte à l'apprentissage, ils deviennent pour moi de véritables partenaires : constituant ainsi une équipe, nous donnons naissance à un objet graphique pertinent qui s'autonomise.

Dans le partage de valeurs communes, je cherche à valoriser leurs démarches responsables, sensibles et créatives, majoritairement en lien avec les questions d'artisanat, de territoires et d'habitants.

Cette implication m'amène à les accompagner dans le développement de leurs projets, du choix des mots à la direction éditoriale, tant dans l'outil numérique qu'imprimé, pensés en complémentarité.

Textures, sensations et matérialité sont récurrents dans mon approche du matériau iconographique : tramée, simplifiée, ou rendue abstraite, l'image traduit une histoire fugace de sensibilité à partager. La relation entre l'analogique et le numérique est un constant aller-retour : la trame est imprimée, le livre défile, la texture sensible se virtualise.

Alors l'œil se perd, et l'image fantôme devient empreinte de mémoire ; convoquant un imaginaire collectif.

# Quelques projets

## Dernier projet

**Le Printemps des Humanités**, identité complète

## Recherches en résidences

**Ex-Filtris**, rencontres, sérigraphies et installation

**Philtres sauvages**, atelier pédagogique en co-creation

**Les petit·e·s pages**, atelier pédagogique en co-creation, costumes

## Pédagogie, affiches et graphisme dans l'espace

**Livre ouvert, école ouverte** identité, scénographie d'exposition

**Un poulailler parisien** workshop, signalétique

## Éditions, web et/ou print

**Anaïs Jarnoux** identité, web

**Itinérance Méditerranée** identité, web

**Elsa Barbillon** site web

**Janique Bourget** identité, web, impressions

**Biehler-Graveleine** identité

**Fables** identité, web, impressions

**Les Ateliers de Paris** carte de voeux

**Ça va faire du bruit** identité, web

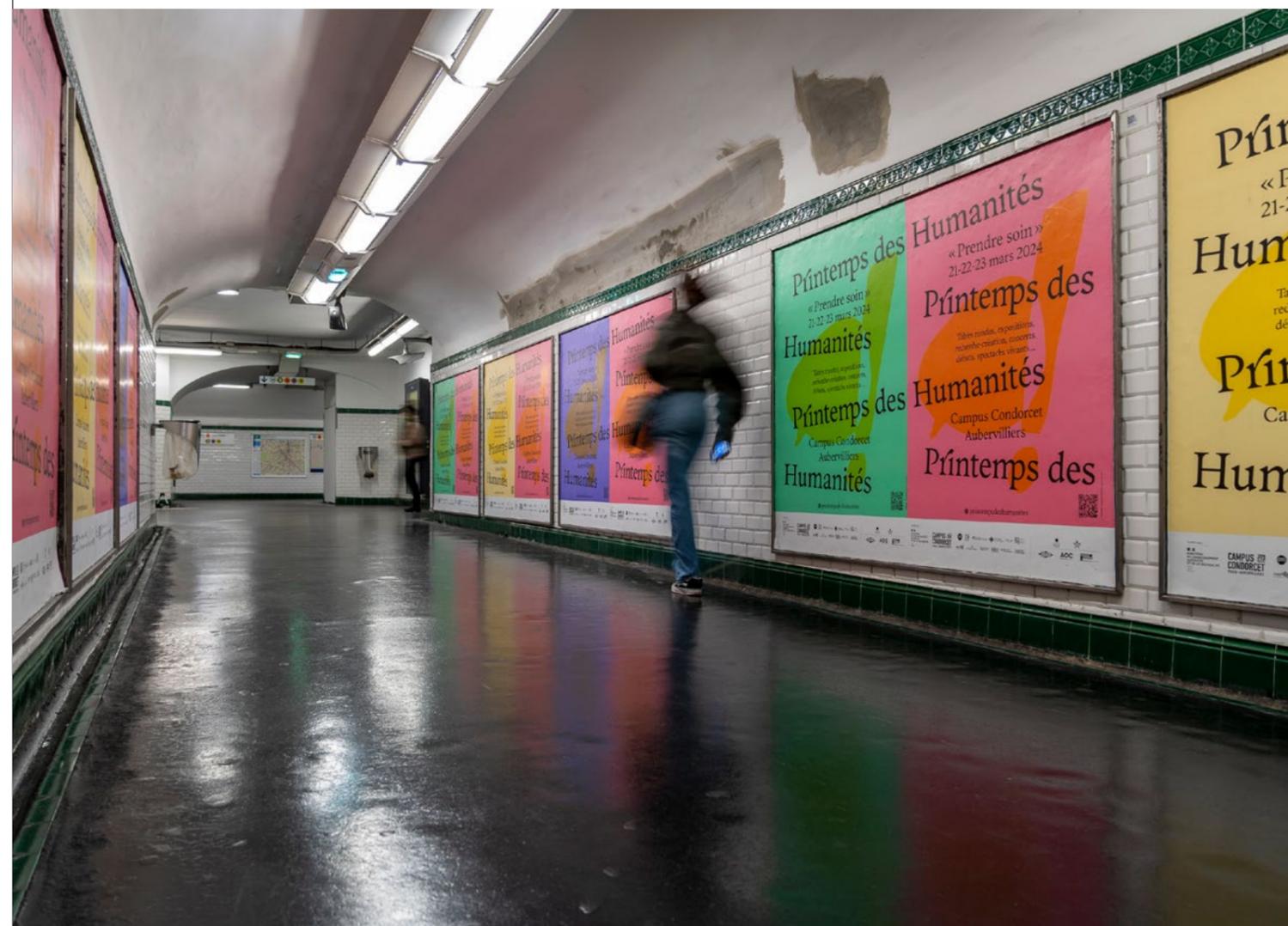
**La Bordée** identité, logo, habillage

**Ostraco & Atelier Lucile Viaud** identité, web, impressions

# Le Printemps des humanités

2024

Affiches, signalétique, éphémère, programme



## contexte

### Typologie

Direction artistique globale et réalisations de :  
3 affiches Pantone 1m x 1m50  
180 exemplaires  
Affichage numérique métro, 16:9  
Publications et stories sur 2 comptes instagram (éveneent et Campus)  
Programmes imprimés en CMJN  
5 modèles de flyers A5  
1 affiche A3  
Signalétique sur 3 jours au Campus  
Signature mail et formats publicitaires magazine print et web

### Date

Printemps 2024  
21-23 mars 2024

### Identité complète

En collaboration avec l'agence de communication Epicéum et l'équipe de communication du Campus Condorcet.

Le Printemps des humanités, créé par le Campus Condorcet, est un festival qui propose un nouvel espace d'échanges intellectuels, artistiques et citoyens les 21, 22 et 23 mars derniers à Aubervilliers. Il s'agissait de la première édition de ce festival ambitieux dont l'objectif est notamment d'ancrer dans son territoire le Campus Condorcet en s'ouvrant au grand public et aux habitant-e-s d'Aubervilliers.

Ces trois jours de débats, de partage de connaissances et de rencontres fortes, ponctués de propositions artistiques, ont permis à un public varié d'explorer la thématique du « Prendre soin ». La communauté universitaire mais aussi des professionnels, associations, artistes, curieux-ses et riverain-e-s ont pu profiter de ce lieu d'échanges, gratuit et ouvert à tous-tes.

La campagne de communication propose une identité vivante et colorée, et a été déployée sur tous les canaux (site internet, réseaux sociaux, signalétique sur site, informations riverains...) afin de faire connaître l'événement, de mobiliser les franciliens et de contribuer au rayonnement de l'événement auprès de nouveaux publics.

Les supports se répondent et dessinent une identité exprimant les notions de liens et de confrontation d'idées, propre au débat et à la recherche en sciences humaines; en un puzzle de formats colorés et avec l'usage d'une typographie inclusive aux ligatures dessinée par Eugénie Bidaut.



# Ex-Filtris à la Fraternelle, Jura

2022

Affiches, installation, éphémère  
Raconter des histoires de vie en sérigraphie

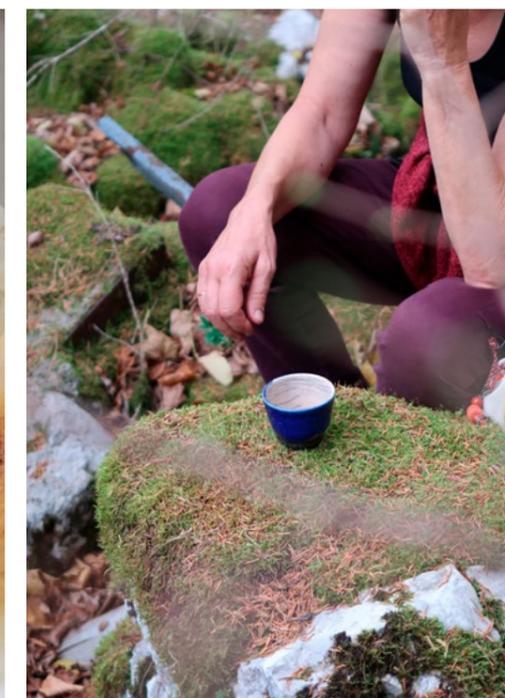


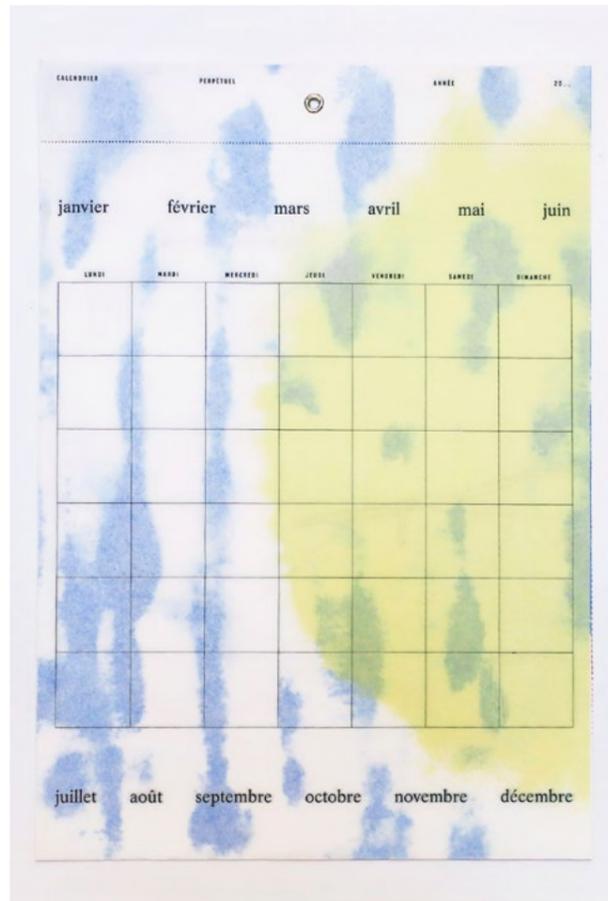
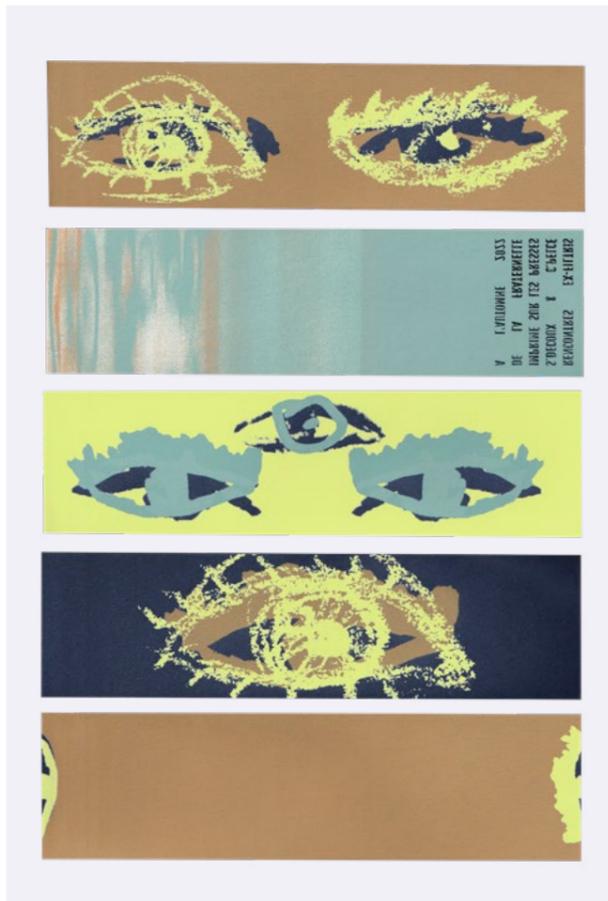
## contexte

**Typologie**  
9 sérigraphies 100x170mm,  
3 couches multi-couleurs  
filtres à café imprimé à l'encre  
de cannelle et de café  
coupons ex-filtris  
napperons imprimé à la cire  
d'abeille  
**Date**  
Automne 2022  
**Résidence de recherche  
créative**  
À la Fraternelle, Saint-Claude,  
Jura

En créant Ex-Filtris, un café éphémère, nous sommes allé avec la designer culinaire Céline Pelcé à la rencontre des habitants de la ville de Saint-Claude, dans le Jura, durant 6 semaines. Comment rendre compte visuellement d'une rencontre et de sa temporalité? De tout ce qui peut être dit, capté et perçu entre plusieurs personnes qui échange dans un temps court, moyen ou long, en infusant un café? De nos échanges, sont nées 9 grandes affiches, des marques pages pour le lycée, des napperons pour les centres sociaux, des ex-filtris, des filtres à lire en performance... relatant visuellement ces rencontres et leurs contextes, et jouant avec les techniques de la sérigraphie: superposition, mélanges, transparence, opacité, répétition, correspondances, tonalité, communes ou propres à chaque rencontre.

**Archivage**  
Au cours des rencontres nous avons collecté textes, photos et dessins, pour définir que la mémoire d'un moment s'incarne dans trois niveaux de sensations :  
1/ le contexte (le fond, l'espace, les matières)  
2/ le rythme (de la rencontre, des paroles...)  
3/ l'histoire (les anecdotes, les mots, les images qui jaillissent dans les conversations).  
**Impressions**  
Ces trois niveaux ont donné lieu à la création de trois types de filtres pour la sérigraphie : une série de contextes, une série de rythmes, et une série d'images et de mots (les histoires).





**Marques-pages**

Nous avons proposé aux lycéennes de se rencontrer dans la bibliothèque, de boire des infusions et de se regarder dans les yeux, pour se dessiner les uns les autres. Les dessins ont été scanné, nous avons gardé particulièrement les yeux, et les avons sérigraphié pour en fabriquer des marques-pages que nous avons envoyé en retour à la bibliothèque.

**Éphémérides**

L'éphéméride permet de prendre et de choisir son temps comme calendrier perpétuel. Chaque feuillet est imprimé sur papier onion skin 30gr, et reprend une des couches des affiches sérigraphiés. La transparence des feuillets permet des jeux de superpositions, comme une correspondance à la technique sérigraphique.



**Ex-Filtris**

Nous avons mené des randonnées de groupe les dimanches, et des «pratiques d'attention» sur un sentier à proximité de la résidence, menant à une grotte-ermitage. Chaque participant notait ses sensations sur le blason de l'ex-filtris choisi, pour posséder ce moment, puis le partager en deux, entre eux et nous, que chacun en garde une trace.





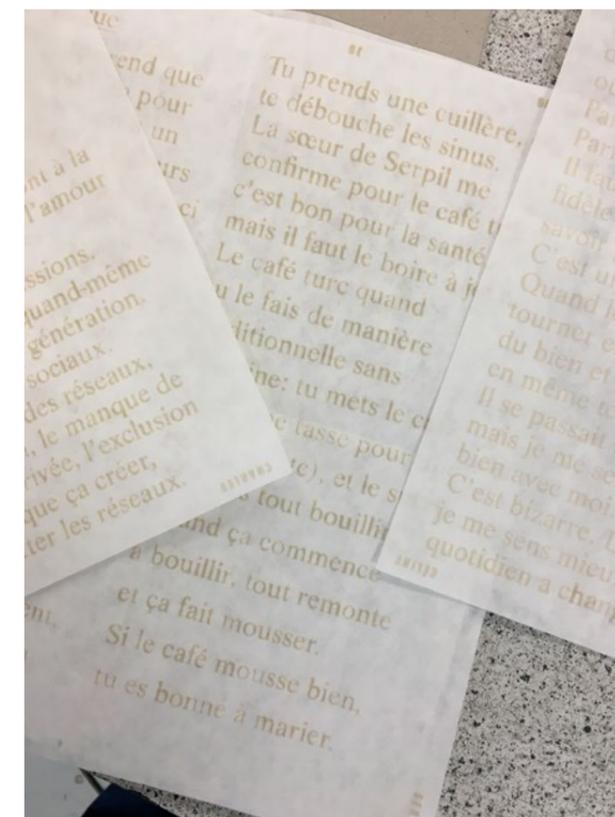
### Filtres à café et performance

Nous avons imprimé les textes collectés au fil des rencontres sur le papier de filtre à café, avec une encre de café. La performance consiste en la lecture d'un des textes, le pliage de la feuille (filtre), et le dépôt du café. L'eau est enfin versée sur le café, imbibant le filtre lui-même, et provoquant l'effacement des mots, qui s'infusent dans la boisson. Le café est ensuite servi aux spectateurices.

### ← Affiches

9 affiches ont été produites, format 100x70cm, en 30 exemplaires chacune.

Chacune est un assemblage des trois couches de sensations. La composition de cet assemblage, ainsi que la gamme colorée sont des choix subjectifs, mais surtout une proposition pour tenter d'archiver l'éphémère.





# Philtres Sauvages

2022

Découvrir et déguster des impressions végétales.  
Encres et sirops sauvages.



## contexte

Un projet initié par la DSDEN de la Meuse (éducation nationale) et coordonné par La Fraternelle, avec les CE2 de l'école des Avignonnets.

En collaboration avec Céline Pelcé, designer culinaire.

Merci à Sandra Tavernier, Rémy et Joseph Levacher à La fraternelle.

Les CE2 de l'école des Avignonnets à St-Claude dans le Jura, ont fait la connaissance étonnante du silène enflé, de la molène-bouillon noir, de l'ortie, du trèfle et de l'origan lors d'une collecte de plantes sauvages comestibles. Les caractéristiques de ces plantes et de leur goût ont tous été traduits en dessins avec différents outils de marquage (crayon, feute et encre) par les enfants, puis traduits en sérigraphie.

Les dessins ont été imprimés sur une nappe avec les encres comestibles issues des mêmes plantes. Imprimer l'ortie avec l'ortie, en buvant un philtre d'ortie... la boucle des sens était bouclée ! Cette découverte et cette initiation à la cueillette, la sérigraphie et la cuisine d'encres et de sirops de plantes sauvages endémiques a été rendu possible grâce à la Fraternelle, centre d'art et d'éducation populaire à l'image jurassien.





# Les petites Pages

2023

Transformer des enfants en pages de conte  
Des enfants-pages en forêt, pour une bibliothèque vivante hors les murs.



## contexte

Un projet initié par la DSDEN de la Meuse (éducation nationale) et coordonné par Vent des Forêts, avec la participation de la bibliothèque bénédictine et de la bibliothèque de prêt de Saint-Mihiel.

Avec le soutien financier de la DRAC Grand Est (ministère de la Culture), de la DAAC Académie de Nancy-Metz (ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse), de la Communauté de Communes Côte de Meuse Woëvre et de l'école primaire publique d'Apremont-la-Forêt.

### Merci

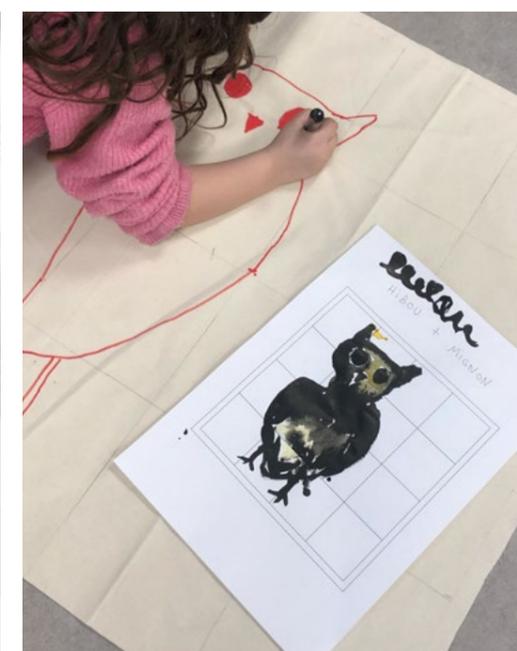
à Chantal Schneider, bénévole à Vent des Forêts, pour son implication et son aide à la réalisation des costumes à l'atelier de couture Club Pénélope à Saint-Mihiel, pour son appui logistique à Lucie Noël, enseignante, pour l'hébergement de l'artiste à Célia, Camille et Léa, en service civique à l'école d'Apremont-la-Forêt et à Vent des Forêts à l'équipe enseignantes, aux élèves et aux familles.

Qu'est-ce qu'un livre ? De quoi se compose-t-il ? De pages, de lettres, d'images, d'une histoire... Et si des écoliers devenaient des pages de livre, lors d'un défilé-conte en pleine forêt ?

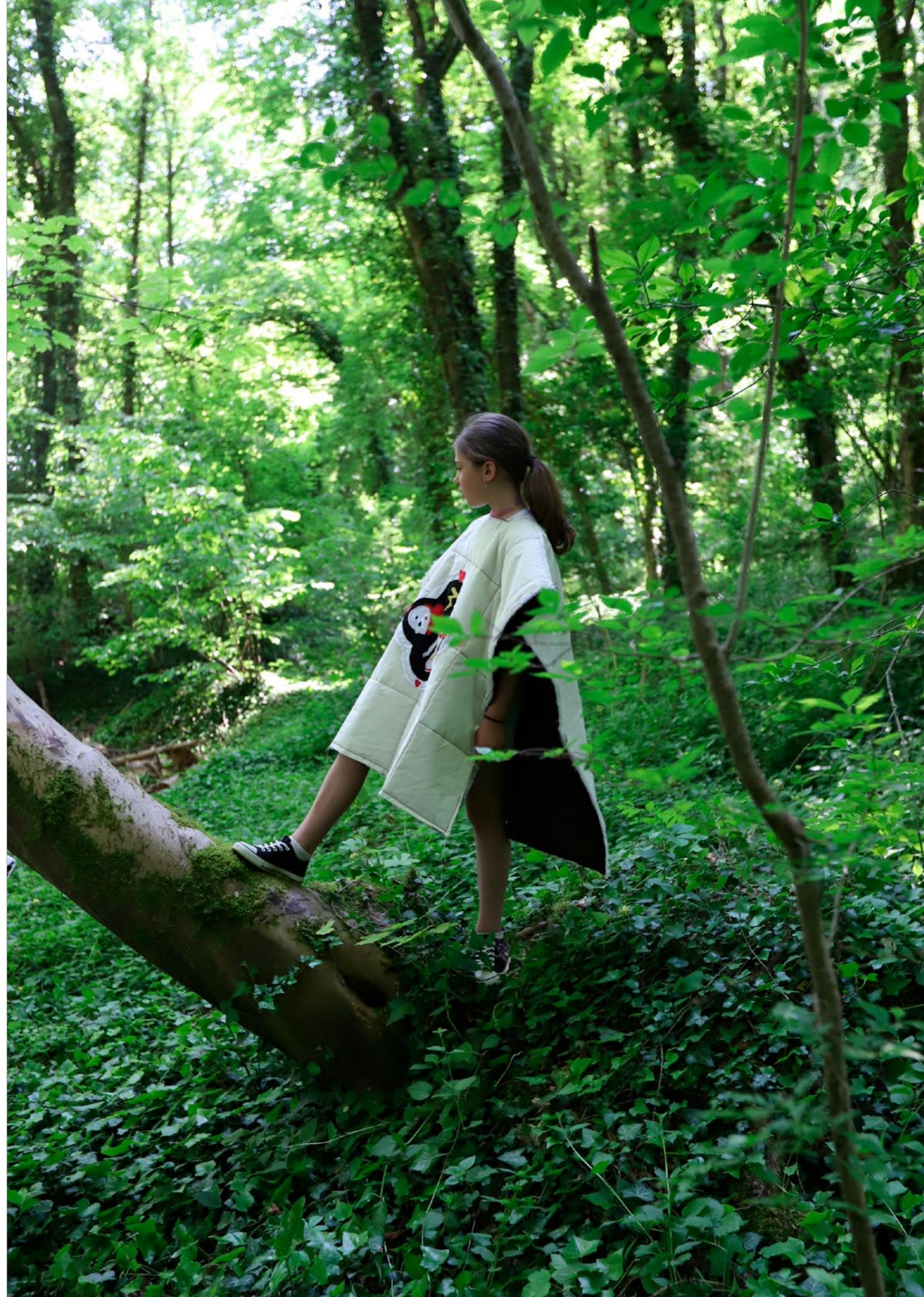
Les 63 élèves de primaires ont découvert les encres végétales, la calligraphie, le papier découpé, les enluminures ainsi que la sérigraphie et la couture, pour créer les éléments du conte slave Vassillissa-La Très-Belle sur des costumes de pages. Chaque classe incarne un élément du récit, transformant l'école en un grand livre collectif rassemblant images du décor, des personnages, et lettrines enluminées du conte.

Les CP-CE1 d'Aurélié Aigle sont les images du décor de la forêt de Baba-Yaga. Les CE2 de Richard Coutelour sont les blasons des personnages. Enfin les CM1-CM2 de Lucie Noël sont les Lettrines du conte, et les pages-conteurs de celui-ci : expriment un passage de l'histoire en lettres-récit décorées, comme dans les livres de l'incroyable Bibliothèque Bénédictine de Saint-Mihiel que les élèves ont pu visiter.

Tous ces éléments se sont reliés pour prendre vie lors d'un défilé graphique en forêt d'Apremont en Mai dernier. Chaque « chapitres » rassemblait les enfants-lettrine, images et blasons, pour former une figure de livre choisie par les enfants. Livre Pop-up sautillant, livre Leporello zig-zagant, Feuille d'impression couchée dans la forêt ... Autant de figures vivantes pour découvrir et appréhender le livre autrement !







# Livre ouvert, école ouverte

2022

Commissariat,  
Identité visuelle et scénographie d'exposition



## contexte

### Typologie

Charte, édition,  
kakémono, bannières, mobilier

### Date de réalisation

Sept. 2022

### Lieu

Bibliothèque de l'Alcazar,  
Marseille

### Cliente

Noémie Privat  
association Altiplano

### Impression

Picto Marseille

Noémie Privat crée des ateliers pour enfants autour des livres jeunesse dans une école du nord de Marseille. Un an d'ateliers autour des oeuvres de 10 auteurs et illustrateurs jeunesse aux univers graphiques très variés, et aux thématiques profondes, sont mises en scène à la Bibliothèque publique de l'Alcazar à Marseille.



# Un poulailler pour Paris

2015

Construction d'un poulailler dans les jardins de l'hôtel de Ville, en matériaux réemployés, avec deux classes de CE2.



## contexte

**Typologie** design d'espace, graphisme, signalétique

**Éco-conception** participatif pédagogique, réemploi

**Date de réalisation** 2015

**Lieu** Jardin des combattants espagnols de la Nueve, Paris 1<sup>er</sup>

**Maîtrise d'ouvrage** Pavillon de l'Arsenal

**Partenaire(s)** Pavillon de l'Arsenal, Les Arplanteurs

**Surface** 70m<sup>2</sup>

Réalisé avec Jérémie Triaire et Camille Chardayre au sein du collectif Prémices.

L'Hôtel de Ville de Paris, qui depuis janvier 2015 ouvre son jardin au public les week-end, fait appel à Prémices pour concevoir et réaliser un Poulailler pédagogique en matériaux de réemplois. Le projet intègre les enfants des écoles des arrondissements voisins par des ateliers qui rythment toutes les étapes du projet.

### Co-conception avec les enfants

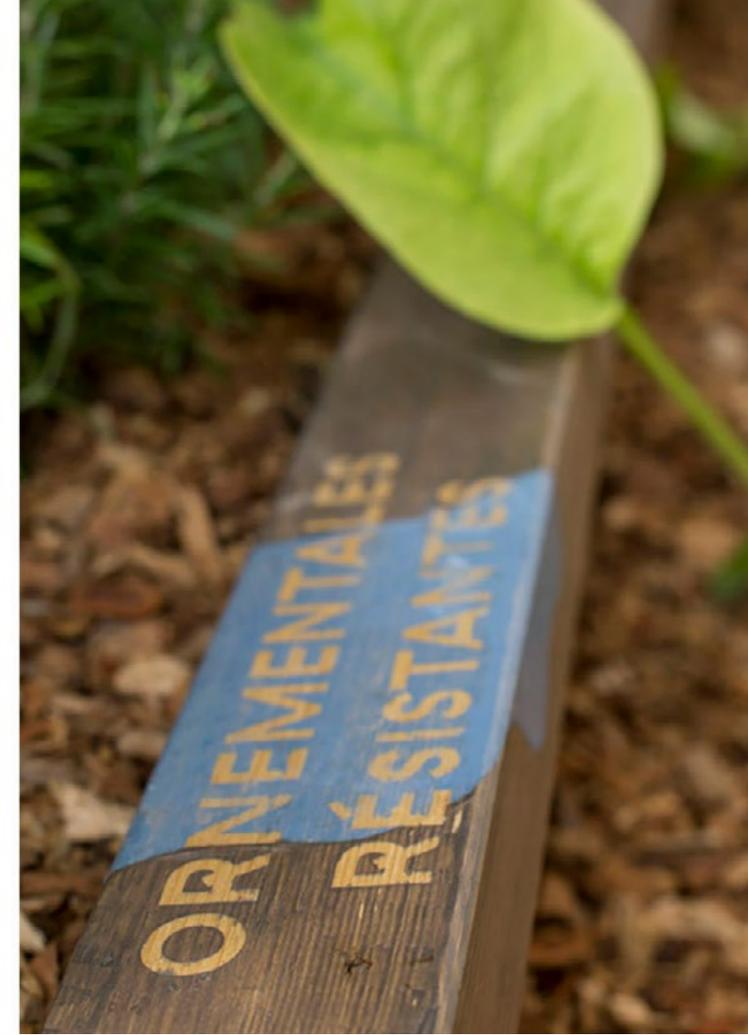
Les ateliers, permettent d'enrichir la démarche créative du projet. Ils ont également un intérêt pédagogique pour les enfants, qui sont initiés aux différentes phases de conception et de réalisation d'un projet architectural et sensibilisés aux principes de l'économie circulaire.

### Un processus de production maîtrisé :

80% des matériaux utilisés sont des matériaux de réemplois collectés auprès des services de la ville. Les matériaux constitutifs de l'abri, de l'enclos, et du mobiliers sont des matériaux réemployés. Ils proviennent des services de la DPA, de chutes de bois issus du démontage de scénographies temporaires au pavillon de l'arsenal et de la Réserve des arts.

Le poulailler, en tant que support pédagogique pour le jardin, sensibilise les visiteurs aux avantages de l'élevage comme une pratique à part entière du jardinage.

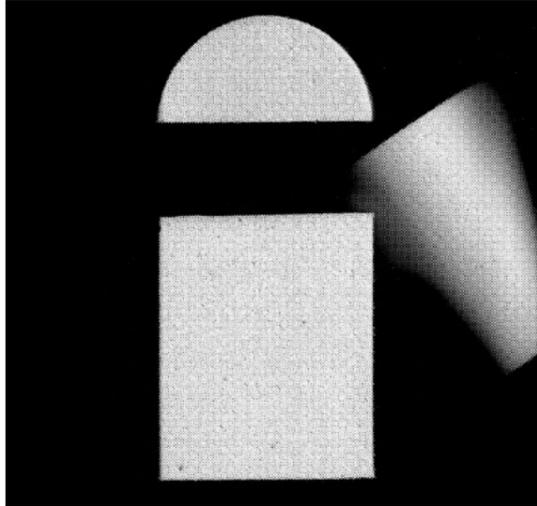
**Presse :** **Vivre Paris**, Poulettes parisiennes, Été 2015, - **CityParis.org**, Le jardin de l'hôtel de ville va accueillir de nouveaux pensionnaires, 15 Avril 2015 - **Le Parisien**, Les Écoliers planchent sur les futurs poulaillers de l'Hôtel de Ville, 13 Avril 2015 - **Paris.fr**, Poulailler du jardin de l'hôtel de ville, les enfants ne manquent pas d'idées !, 10 avril 2015



# Anaïs Jarnoux, Tapissière

2023

Site internet, Identité visuelle  
création de visuels



## contexte

Typologie site web, édition  
Date 2023

Pour Anaïs Jarnoux

Design graphique  
Sophie Decoux, graphiste  
& webmaster

Contenu éditorial  
Anaïs Jarnoux, Clémence  
Mergy, Sophie Decoux

Visuels noir&blanc  
Sophie Decoux

Anaïs Jarnoux est à la fois tapissier et tapissière.

Le site web est conçu comme un support pédagogique à destination des clients d'Anaïs, expliquant la variété des expertises du tapissier tapissière, tout en plaçant son expertise dans la contemporanéité assumée de ces clients.

[visiter le site](#)



A-J-T DÉROULÉ DE PROJET **EXPERTISES** PROJETS À PROPOS CONTACT

03 **LA COUVERTURE**

La couverture est la housse textile qui vient recouvrir les volumes créés par le garnissage.

Elle se décline en deux types : la couverture tendue lorsque la garniture est fixe et la couverture empochée, lorsqu'il s'agit d'une garniture mobile comme le coussin.



4/6

A-J-T DÉROULÉ DE PROJET **EXPERTISES** PROJETS À PROPOS CONTACT




recherche designer matériaux souples bio-matériaux

**MS. avec SAMUEL TOMATIS**

<b>PROJET MS:</b> MATERIAUX SOUPLES EN ALGUES Avec le designer Samuel Tomatis.	EXPERTISE confection,	MATÉRIAU algue	DATES 2020-2023	CRÉDITS Marin
--	--------------------------	-------------------	--------------------	------------------

A-J-T DÉROULÉ DE PROJET **EXPERTISES** **PROJETS** À PROPOS CONTACT

L'art du tapissier d'ameublement est kinesthésique : par ses choix de matières premières et de mises en forme, il conjugue les sens du toucher, de la vue et parfois de l'ouïe, pour fabriquer des environnements adaptés au projet esthétique de ses clients, tout en étant attentif au confort et à l'ergonomie.

Telle une interprète, Anais Jarnoux expérimente pour décoder la partition des designers, des artistes ou des architectes qui la sollicitent, pour trouver l'expression la plus juste du projet. Des relations de travail au long cours sont ainsi permises par l'attention portée à cette relation et aux dialogues fructueux qui en découlent.

tous recherche néo-matériaux prototype design art espace sur-mesure

**MS. avec SAMUEL TOMATIS**  
**MS.86.ULVA avec SAMUEL TOMATIS**  
**REGEN pour WENDY ANDREU**  
**DRAGON pour WENDY ANDREU**  
**OLAF pour NATACHA ET SACHA**  
**TUMULYS pour ÉLISE FOUIN**  
**CARGO pour DAVID DES MOUTIS**  
**SUPERNOVA FRUITS pour SON GWHEA**  
**APEX pour SON GWHEA**  
**YANSHUNG POINT pour CHEN HANGFENG**

A-J-T **DÉROULÉ DE PROJET** **EXPERTISES** PROJETS À PROPOS CONTACT

Quelque soit l'échelle du projet, Anais Jarnoux souhaite développer une relation d'échange et de confiance avec ses clients, qu'il s'agisse de prescripteurs ou de fournisseurs, afin de garantir une meilleure agilité dans la collaboration et un projet qui a du sens pour tous.

Dans un souci d'écologie, et d'une bonne compréhension du projet qui lui est confié, Anais Jarnoux rationalise l'usage et dimensionne au plus juste les matières premières. Le choix de celles-ci est fait en privilégiant des fournisseurs respectueux des droits humains et de l'environnement.

01 **Matières premières & sourcing**



# Itinérance Méditerranée

2019

Site internet  
Raconter une histoire de femmes et d'artisanat

## contexte

**Typologie** site web, édition

**Date** 2019

**Pour** Association Itinérance Méditerranée, par Atelier Bartavelle.

**Direction artistique**

Caroline Perdrix, designer vêtement

**Développement du projet**

Alexia Tronel, co-fondatrice d'Atelier Bartavelle et d'Itinérance

**Photographies**

Philippine Chaumont & Agathe Zaerpour, Caroline Perdrix, Fiona Torre

**Design graphique**

Sophie Decoux, graphiste & webmaster

**Contenu éditorial**

Léa Capuano & Clara Lacombe productrices du podcast

**Vidéos**

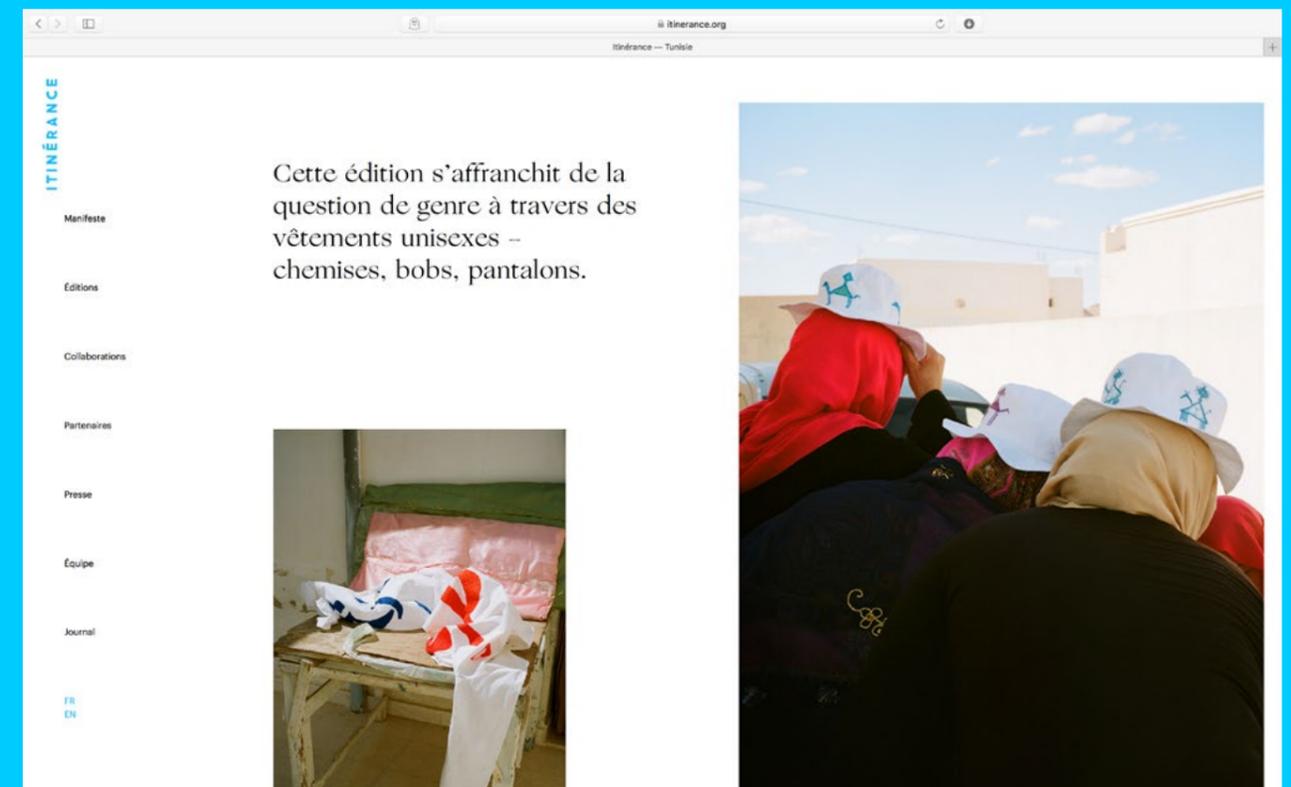
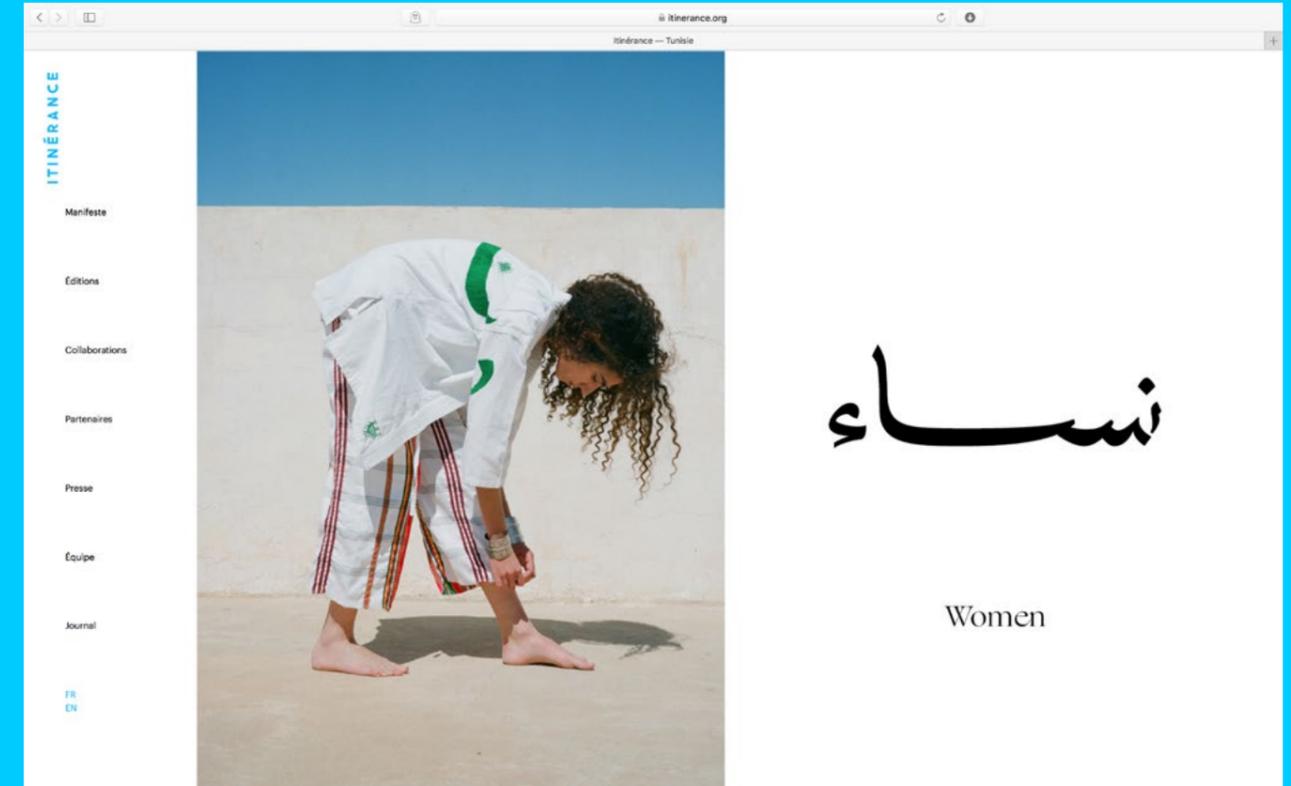
Caroline Perdrix & Nicolas Moreau

ITINÉRANCE est une association qui fédère une communauté d'artisans et d'acteurs de changement en Méditerranée. Elle réintègre l'artisanat dans la production des marques de prêt-à-porter pour soutenir des communautés de femmes et sauvegarder le patrimoine immatériel méditerranéen.

ITINÉRANCE met en valeur les savoir-faire textiles à travers des éditions de vêtements co-crées et la documentation de ce processus créatif de recherche. C'est un projet de transmission qui nécessite de la lenteur pour tisser des liens.

Le site web est conçu comme un carnet de bord, reportage racontant la foisonnante et lumineuse iconographie du voyage et du partage retranscrit en vêtements, podcast, vidéos et photographies.

[visiter le site](#)



ITINÉRANCE

Manifeste

ITINÉRANCE est une association qui fédère une communauté d'artisans et d'acteurs de changement en Méditerranée.

C'est un projet artistique avec un impact social lancé par Caroline Perdrix et Alexia Tronel.

L'objectif d'ITINÉRANCE est de réintégrer l'artisanat dans la production des marques de prêt-à-porter pour soutenir des communautés de femmes, aider la mode à devenir plus responsable et participer à sauvegarder le patrimoine immatériel méditerranéen.

ITINÉRANCE met en valeur les savoir-faire textiles à travers des éditions de vêtements co-créés et la documentation de ce processus créatif de recherche (photos, vidéos, podcasts). C'est un projet de transmission qui nécessite de la lenteur pour tisser des liens.





FR  
EN

ITINÉRANCE

Presse  
alexia@itinerance.org

RTS radio — Décembre 2019  
La mode éthique peut-elle être désirable?

Le Temps — Décembre 2019  
La créativité peut-elle sauver notre monde?

Hummade — Novembre 2019  
Mode trotteuse en Méditerranée

Hot Hot Hot! Magazine — Octobre 2019  
The Village of Guermissa sits a stone's throw away from Tataouine

France24 — Septembre 2019  
Mode et planète : la tendance est à la déconsommation

i-D.Vice — Juillet 2019  
Entre mode durable, féminisme et solidarité voici, "itinérance méditerranée"

Huffington Post — Juin 2019



FR  
EN

ITINÉRANCE

ITINÉRANCE — Grèce



Instagram    contact@itinerance.org    Newsletter  
S'inscrire - email    Envoyer

ITINÉRANCE est une association qui fédère une communauté d'artisans et d'acteurs de changement en Méditerranée. Elle réintègre l'artisanat dans la production des marques de prêt-à-porter pour soutenir des communautés de femmes et sauvegarder le patrimoine immatériel méditerranéen.

UP

ITINÉRANCE

ITINÉRANCE — Tunisie

Les femmes de mon pays  
Sont des femmes et demies! >>



كيت كيت فعلم  
بقر حرف وصفت  
وصفت فالمي يكفي

وصف أقول  
إذا باختصار  
وأمضي نساء  
بلادتي نساء  
ونصف.

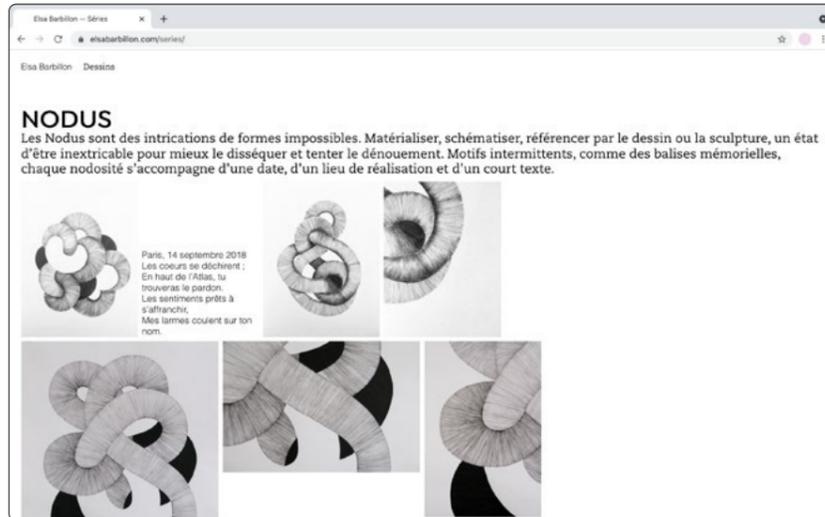
Briefly  
I say  
Half Letter  
I wrote  
again and again  
write  
Letter Kaf  
Letter Waw  
I go on  
Women  
My country

FR  
EN

# Elsa Barbillon

2021

Site internet  
Entre variété, détails et rigueur



## contexte

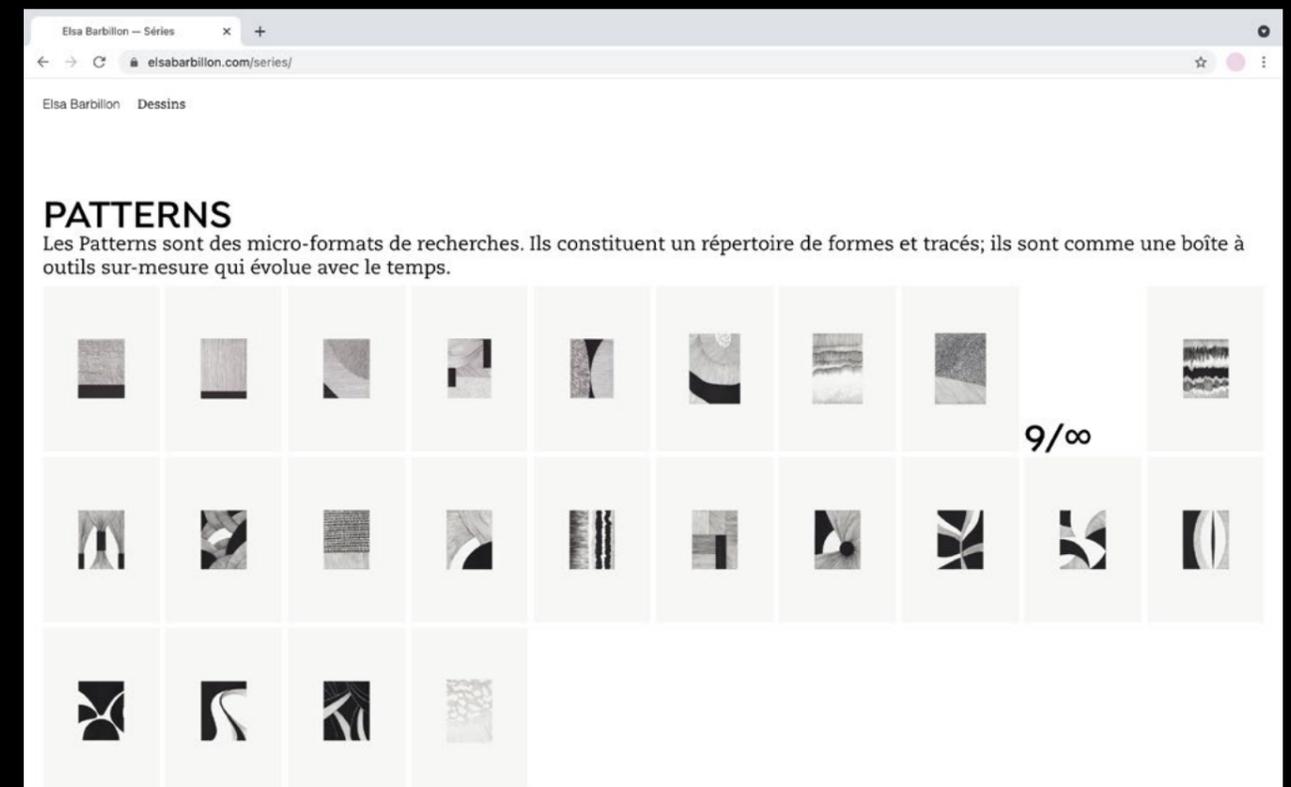
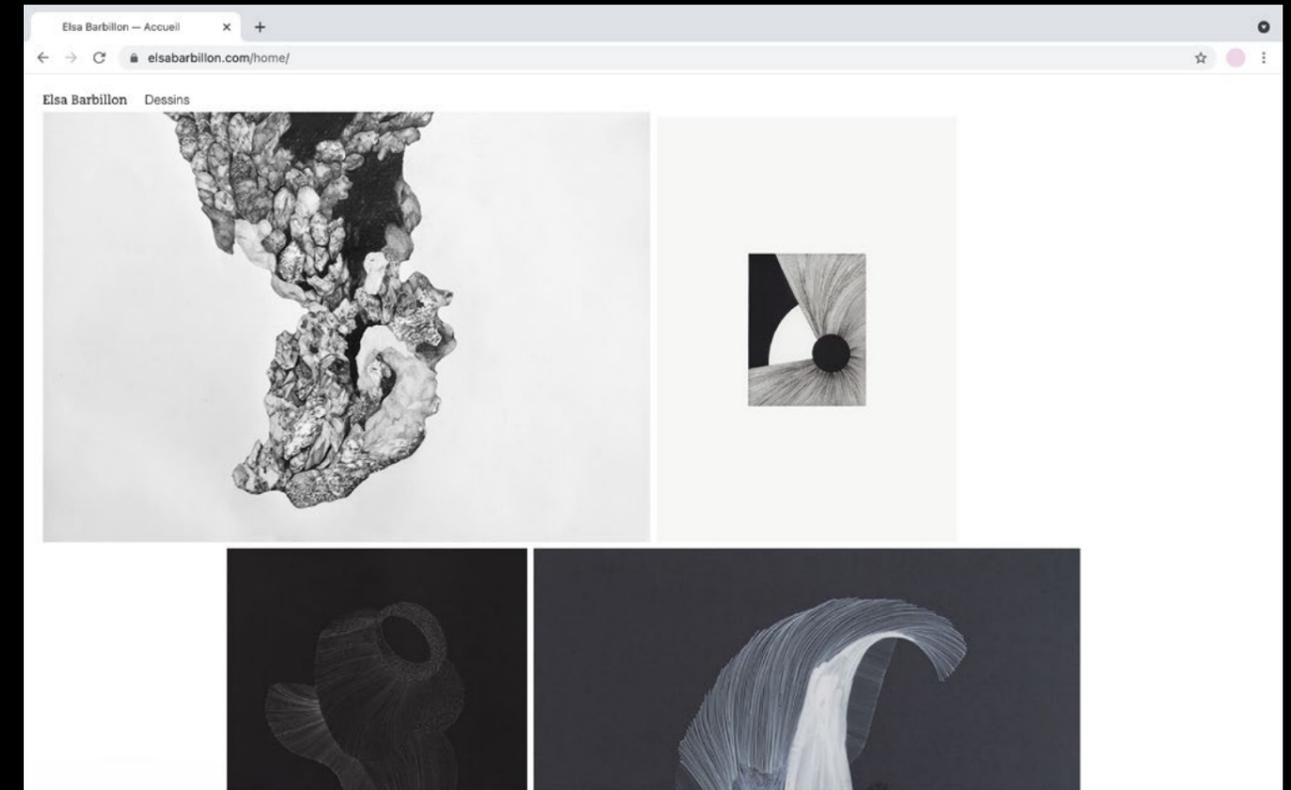
Typologie site web, édition  
Date 2021  
Pour Elsa Barbillon, artiste  
Design graphique  
Sophie Decoux, graphiste  
& webmaster

Elsa Barbillon est une artiste, dessinatrice. Son dessin est une pratique journalière, méditative et obsessionnelle, entre minutie et fantasmagorie, tantôt en très grands formats ou en cartes minuscules.

Le site web est conçu comme un répertoire, mettant l'accent sur la variété formelle, et la rigueur du dessin d'Elsa Barbillon. Il donne une lecture simple de la variété des formats, en proposant des zooms, et trois tailles-clés d'images.

Des surprises visuelles (poèmes cachés, respirations, numérotations) créés des blancs et compléments d'informations au survol des images. Elles sont autant de respirations dans le volume des dessins.

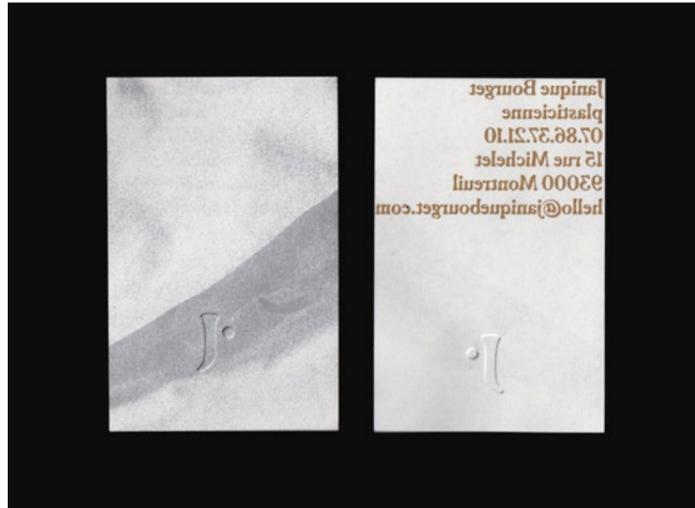
## visiter le site



# Janique Bourget

2022

Identité  
Papier et transparence



## contexte

**Typologie** identité, site web, cartes de visites, certificats

**Date** 2020

**Pour** Janique Bourget, plasticienne

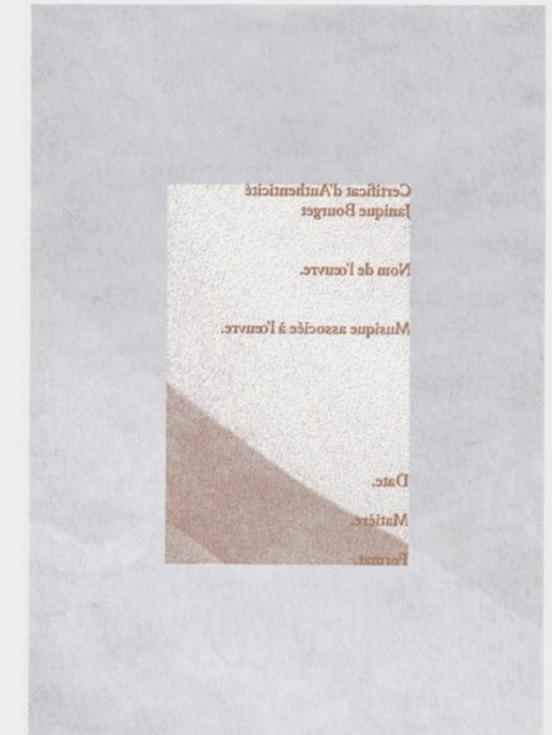
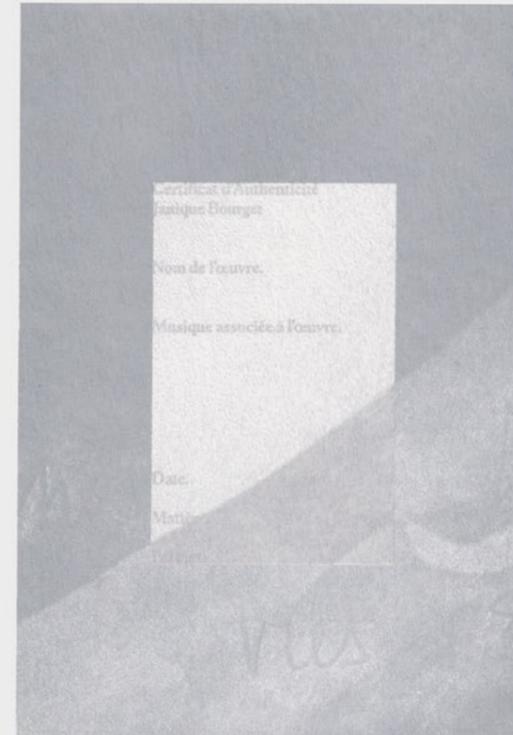
Janique Bourget est plasticienne, experte du papier. Sa démarche explore ses limites: transparence, pliage, façonnage, humidité, crayonné, combustion...

Le choix typographique assume la sensualité de la matière, tout en étant en lien avec une identité calme, sourde et matèriée.

Différents choix de papier (papier washi pour la transparence - permettant de lire en transparence le texte de la carte de visite; papier neige embossé pour les certificats) jouent avec la versatilité de cette matière et le sens des supports.

Le site internet change de fond blanc colorés à chaque rubriques.

Le monogramme de Janique s'inspire des silences en musique, ponctuant discrètement les supports.



SCULPTURES

RECHERCHES

TABLEAUX

Janique Bourget

Avec a la fois profondeur et simplicité, la pratique artistique de Janique Bourget s'articule autour du vide, de l'absence de matière et de ce qu'elle révèle, confinant à l'informel. C'est la mise en valeur des forces naturelles, invisibles au premier coup d'oeil qui l'intéresse.

Oeuvres  
RECHERCHES  
TABLEAUX  
SCULPTURES

A propos  
DEMARCHÉ  
REFERENCES  
PRESSE

Actualités  
RENCONTRES  
EVENEMENTS  
INSTAGRAM

Contact



J.

Atelier  
15 rue michalet Montreuil



Les Oeuvres  
RECHERCHES  
TABLEAUX  
SCULPTURES

A propos  
DEMARCHÉ  
REFERENCES  
PRESSE

Actualités  
RENCONTRES  
EVENEMENTS  
INSTAGRAM

Contact

J.

INDEX DES OEUVRES

Janique Bourget

Oeuvres  
RECHERCHES  
TABLEAUX  
SCULPTURES

A propos  
DEMARCHÉ  
REFERENCES  
PRESSE

Actualités  
RENCONTRES  
EVENEMENTS  
INSTAGRAM

Contact



SCULPTURE 01.  
Papier Washt tendu  
disponible

SCULPTURE 02.  
Papier Washt tendu  
disponible

SCULPTURE 01.  
Papier Washt tendu  
disponible

SCULPTURE 01.  
Papier Washt tendu  
disponible

SCULPTURE 02.  
Papier Washt tendu  
disponible

J.



PENSÉE 01  
Janvier 2022

Sculpter le vide

Inspirée par les structures des différentes formes de vie, je développe des architectures, des paysages, fractales mobiles ou autres épidermes végétaux, écorces de peau, semblant fluctuer dans les mouvements organiques de l'air ou de l'eau.

Avec a la fois profondeur et simplicité, ma pratique artistique s'articule autour du vide, de l'absence de matière et de ce qu'elle révèle, confinant à l'informel. C'est la mise en valeur des forces naturelles, invisibles au premier coup d'oeil qui m'intéresse.

Ainsi, se joue un paradoxe dans lequel je sculpte le vide, l'absence à travers la matière, mettant en lumière les parallèles entre leurs structures opposées

Janique Bourget

Oeuvres  
RECHERCHES  
TABLEAUX  
SCULPTURES

A propos  
DEMARCHÉ  
REFERENCES  
PRESSE

Actualités  
RENCONTRES  
EVENEMENTS  
INSTAGRAM

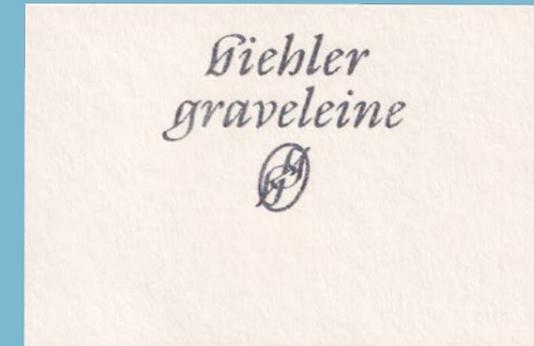
Contact

J.

# Biehler-Graveleine

2023

Identité, carte de voeux sérigraphiée  
Un duo d'architectes d'intérieur  
qui assume le décor et la précision.



## contexte

Typologie identité

Date 2023

Pour Biehler-Graveleine, duo d'architectes d'intérieur.

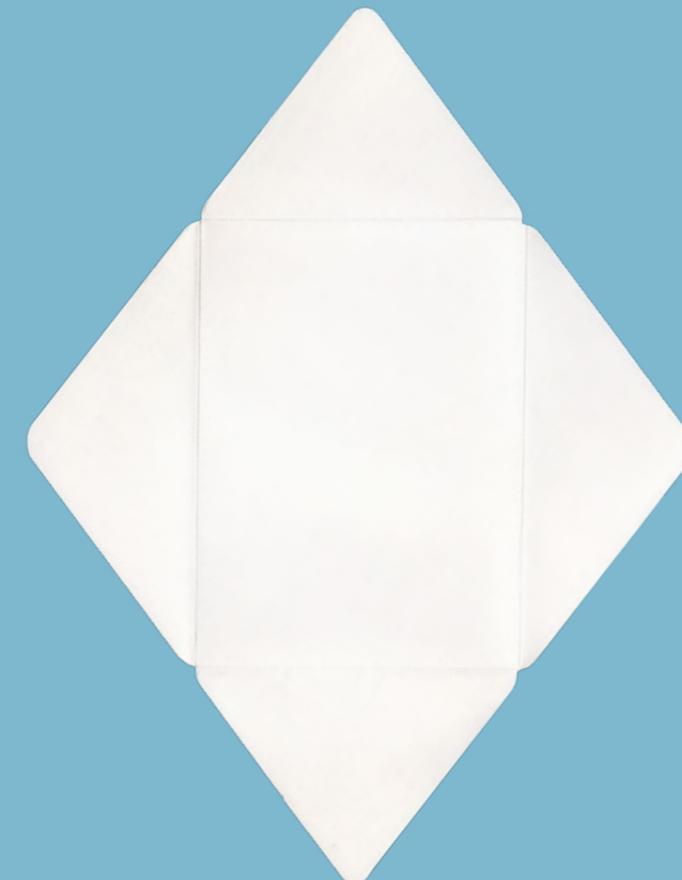
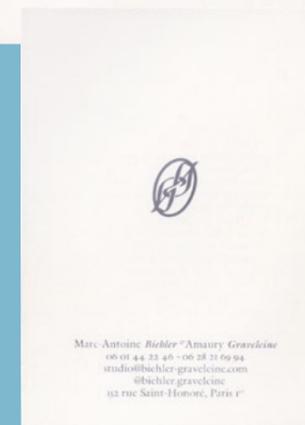
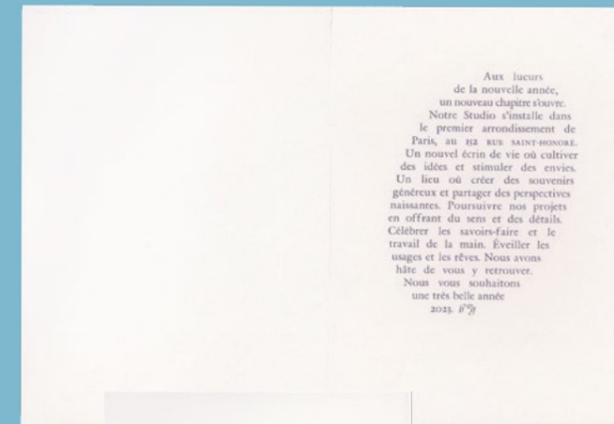
Impression Dorure à chaud chez Dotsy

Comment valoriser l'alliance d'un architecte et d'un architecte d'intérieur et leur complémentarité ?  
Marc-Antoine Bielher est architecte d'intérieur, avec une forte orientation décorative.

Amaury Graveleine est architecte HMO.  
Leur duo prometteur travaille des récits spatiaux s'attachant autant au parcours architectural qu'aux détails d'ambiance et de dessin mobilier précis, principalement pour l'univers du luxe.

Le logo met l'accent sur l'alliance fine et précise de leur duo. Le choix d'une typographie très classique mais très dessinée, la Galliard, évoque l'univers du livre et de la narration. Son italique permet elle des accents lyriques dans la signature, qui sont ceux de l'audace de ce jeune studio. Le jeu de logos permet différentes applications dans une gamme de monogrammes ou d'estampilles.

Carte de voeux du studio entièrement réalisée à la main, et enveloppe sur-mesure.  
Encre dorée, jaune et orange en fontaine de couleur et bleu vif.



# Fables, bijoutières responsables

2023

Identité

Rendre précieux la matière



## contexte

**Typologie** identité, cartes de visites, cartes postales, certificat

**Date** 2022

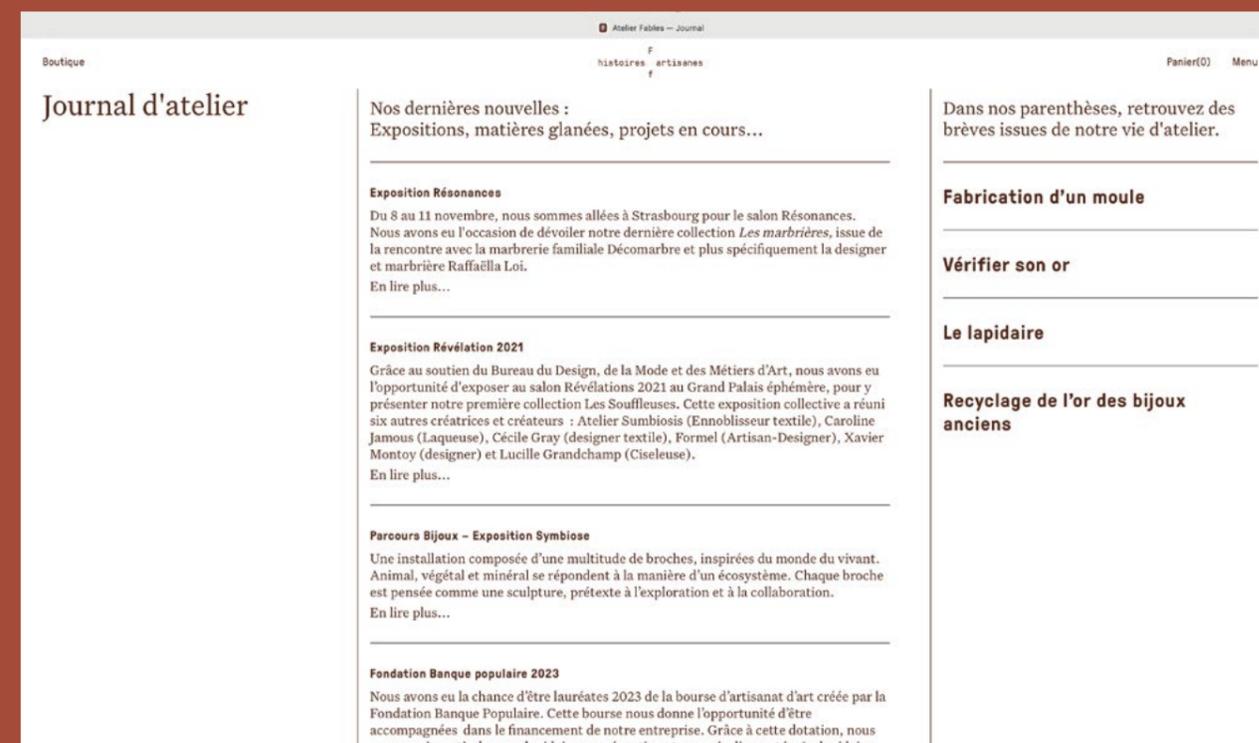
**Pour** Fables

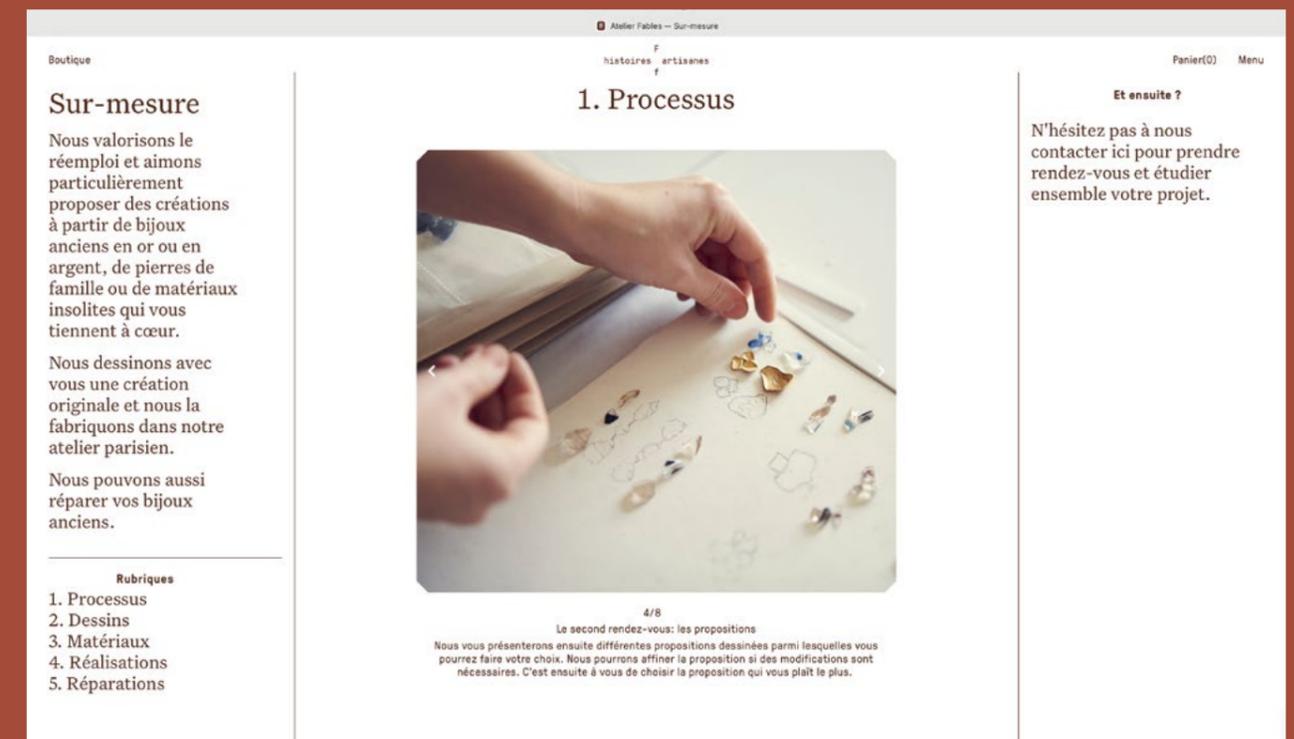
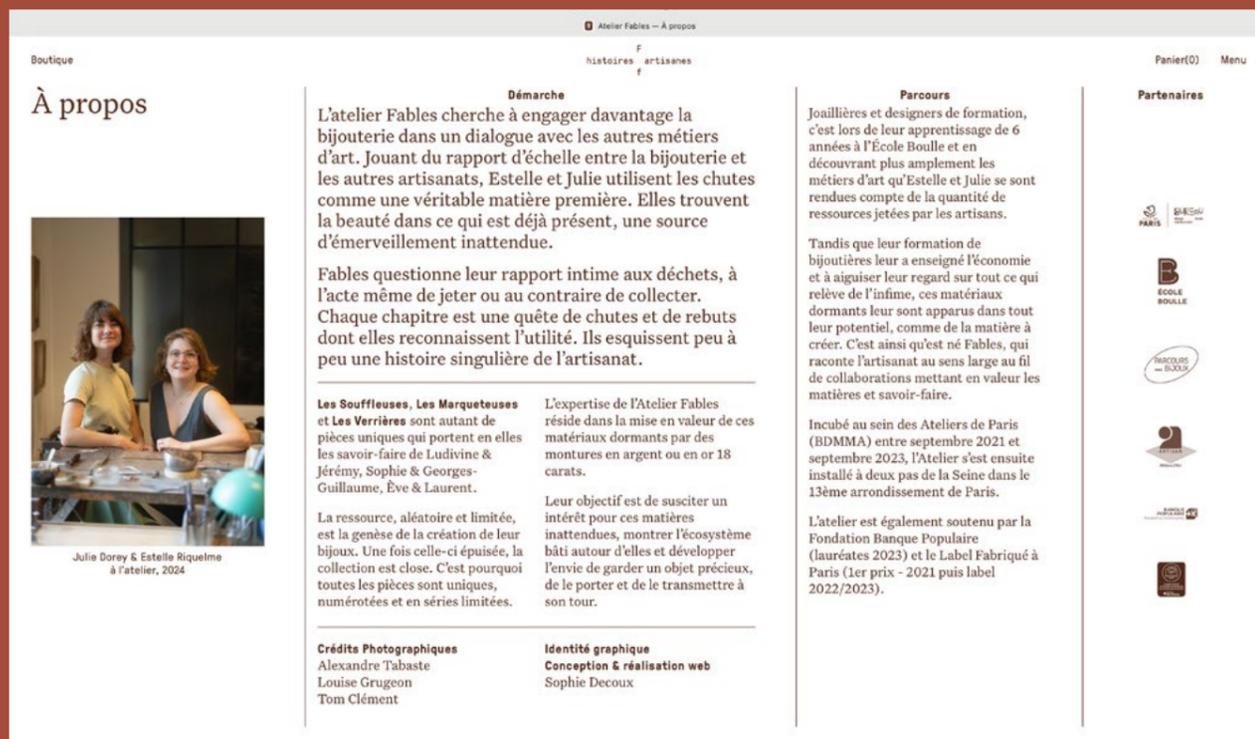
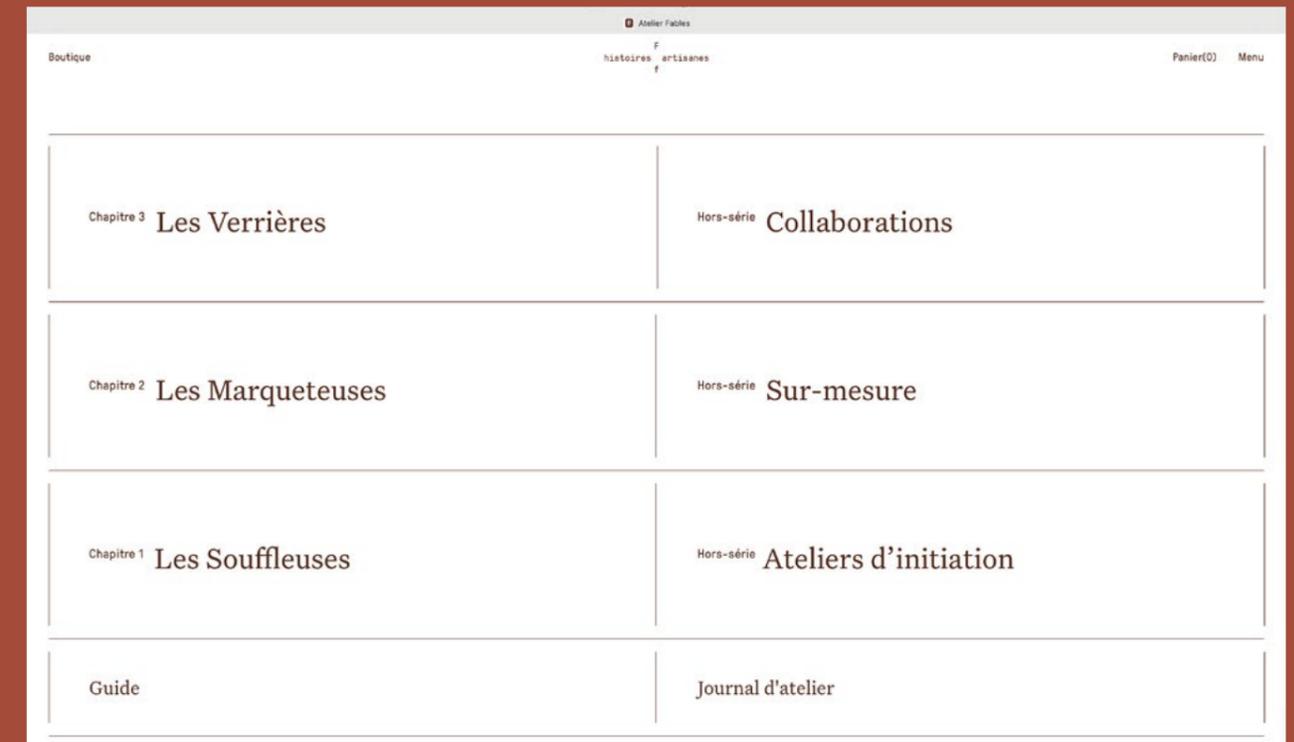
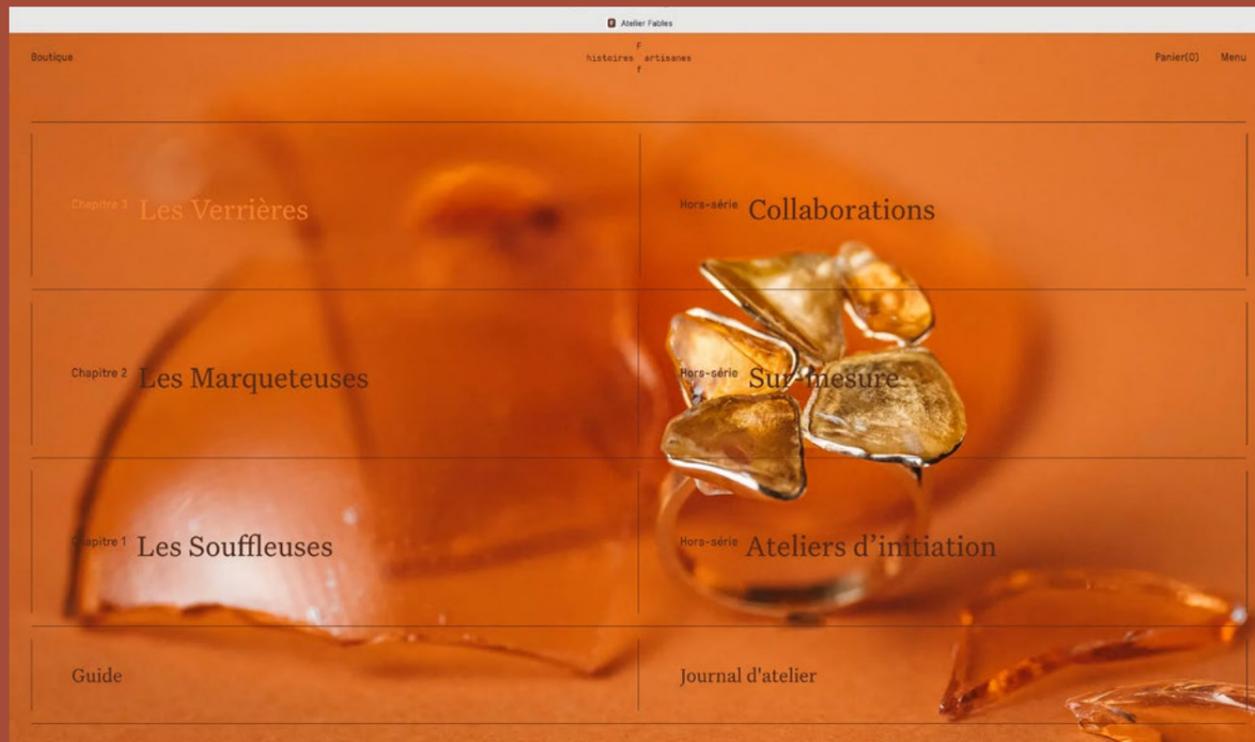
**Impression** Studio Fidèle

Fables est un atelier de bijouterie aux créations engagées, fondé en 2020 par Estelle Riquelme et Julie Dorey, bijoutières/designers diplômées de l'école Boule.

Le duo met en lumière des matériaux dormants ainsi que des savoir-faire unique. Chaque collection de bijoux est l'histoire d'une rencontre avec un.e artisan.e, pour valoriser ses chutes.

L'identité visuelle joue des codes du journal et du vocabulaire de la pierre précieuse (types de taille, poinçons, collections de logo et de pierres) pour valoriser les récits de rencontres et les matériaux rendues précieux par le travail de la main de l'artisan.





# Carte de vœux

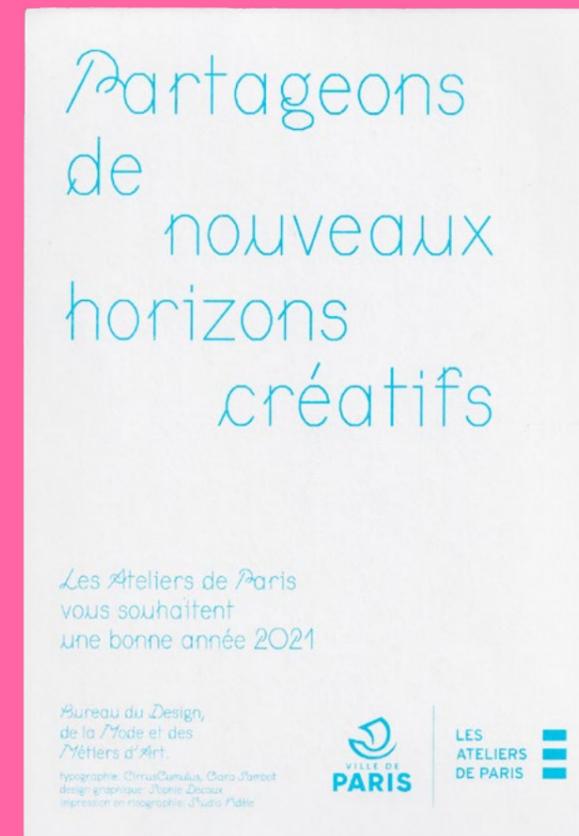
2021

Carte de vœux des Ateliers de Paris  
Partager de l'optimisme

## contexte

Typologie cartes de vœux A5  
Date 2021  
Pour Les Ateliers de Paris  
Impression Studio Fidèle

Cartes de vœux post-covid.  
Dans un contexte de morosité, proposition de prendre de la hauteur et un peu d'air vers des horizons collectifs et porteurs.

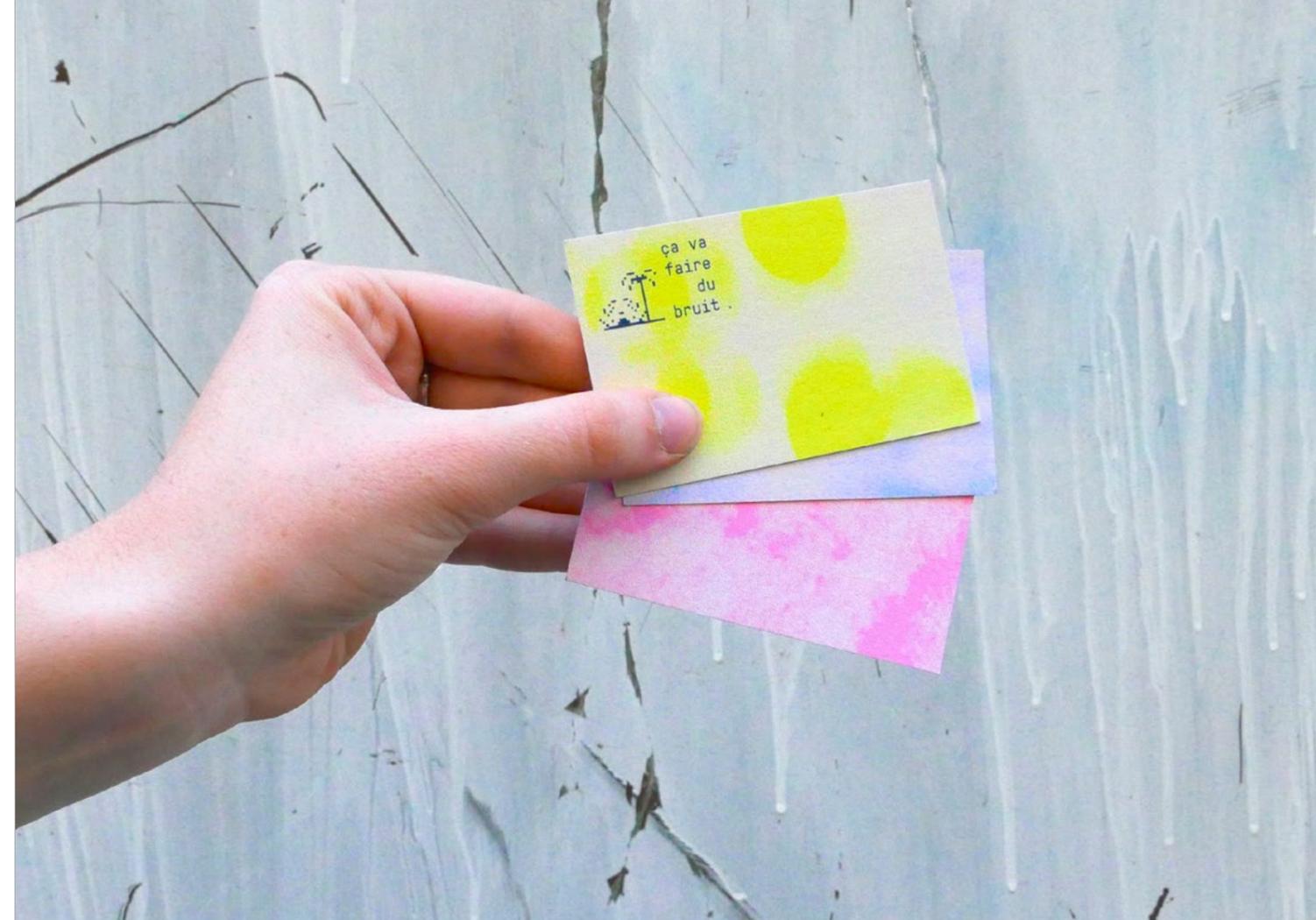


# Ça va faire du bruit.

2018

Identité

Donner à voir des émotions sonores



Typologie identité, site web  
Date 2018

Pour Ça va faire du bruit,  
designer sonore.

## contexte

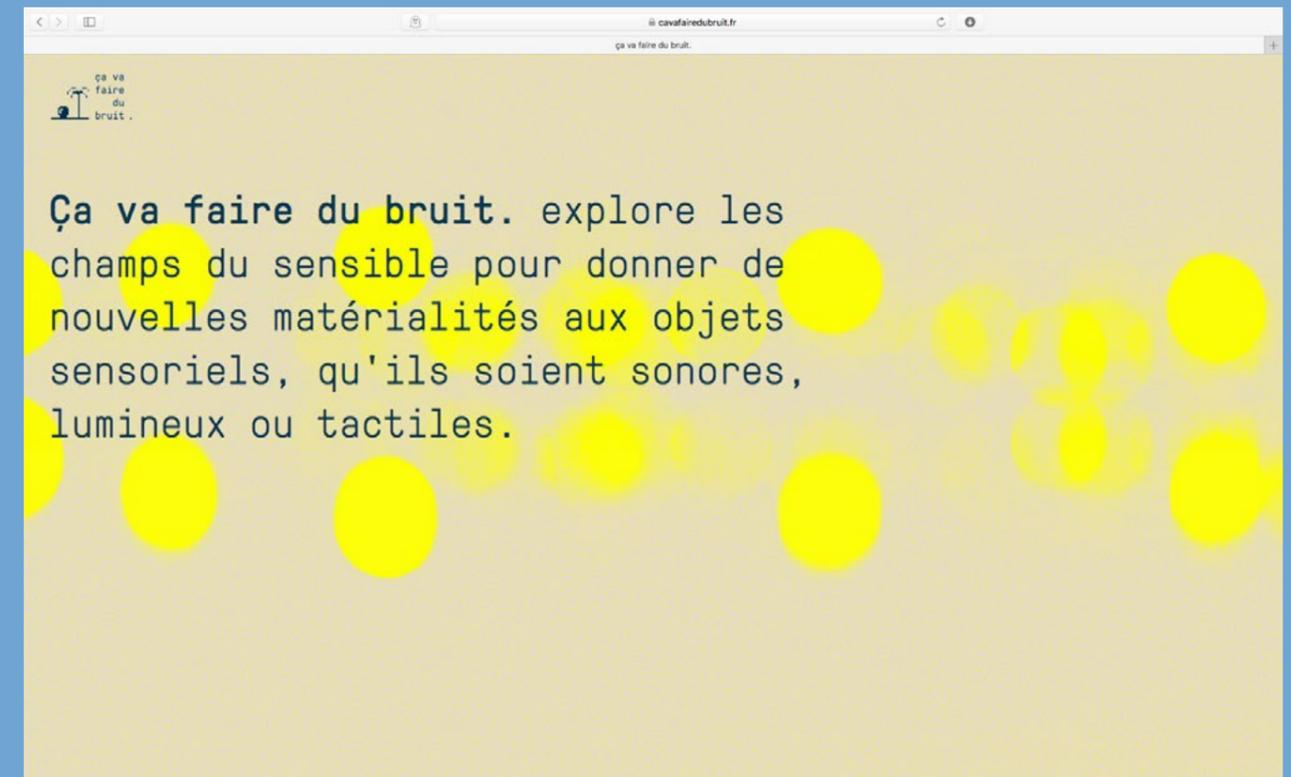
**Ça va faire du bruit.** explore les dimensions sensorielles d'objets et de dispositifs sonores, lumineux et tactiles.

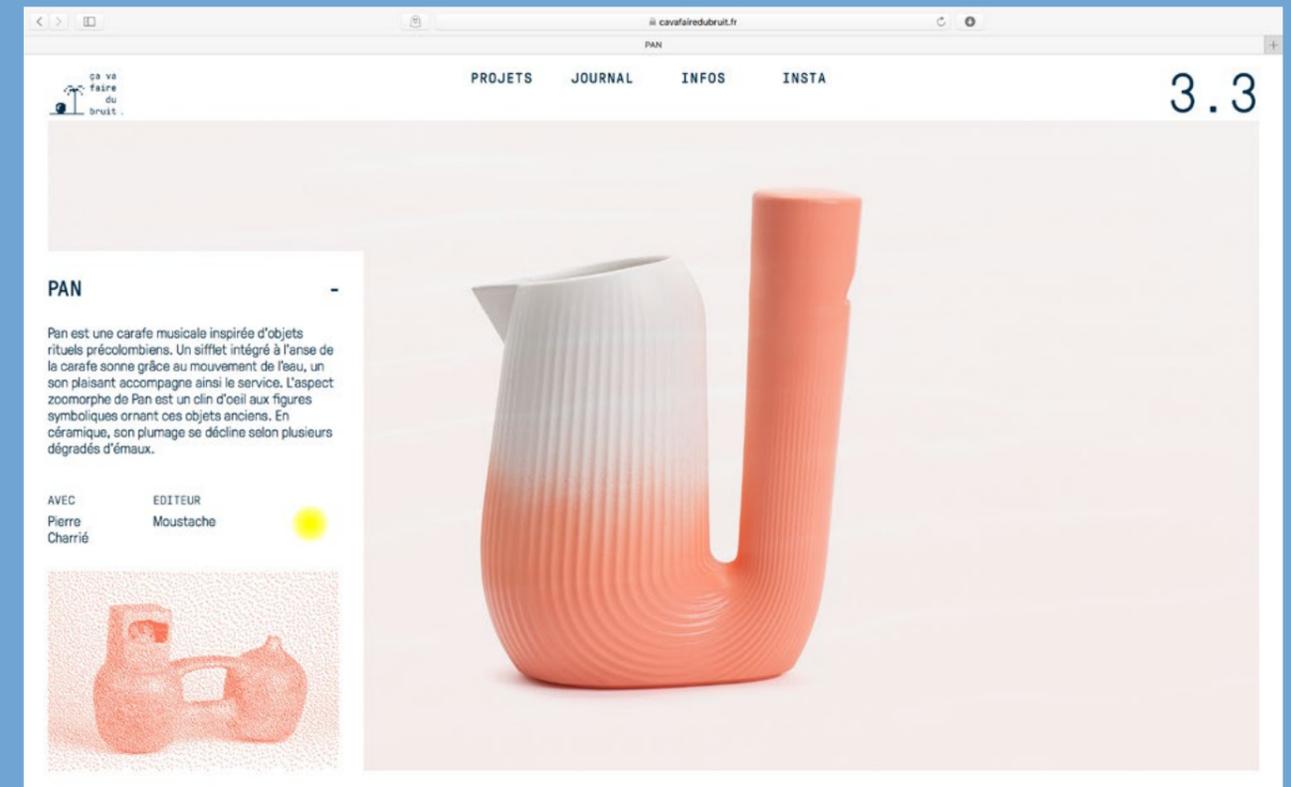
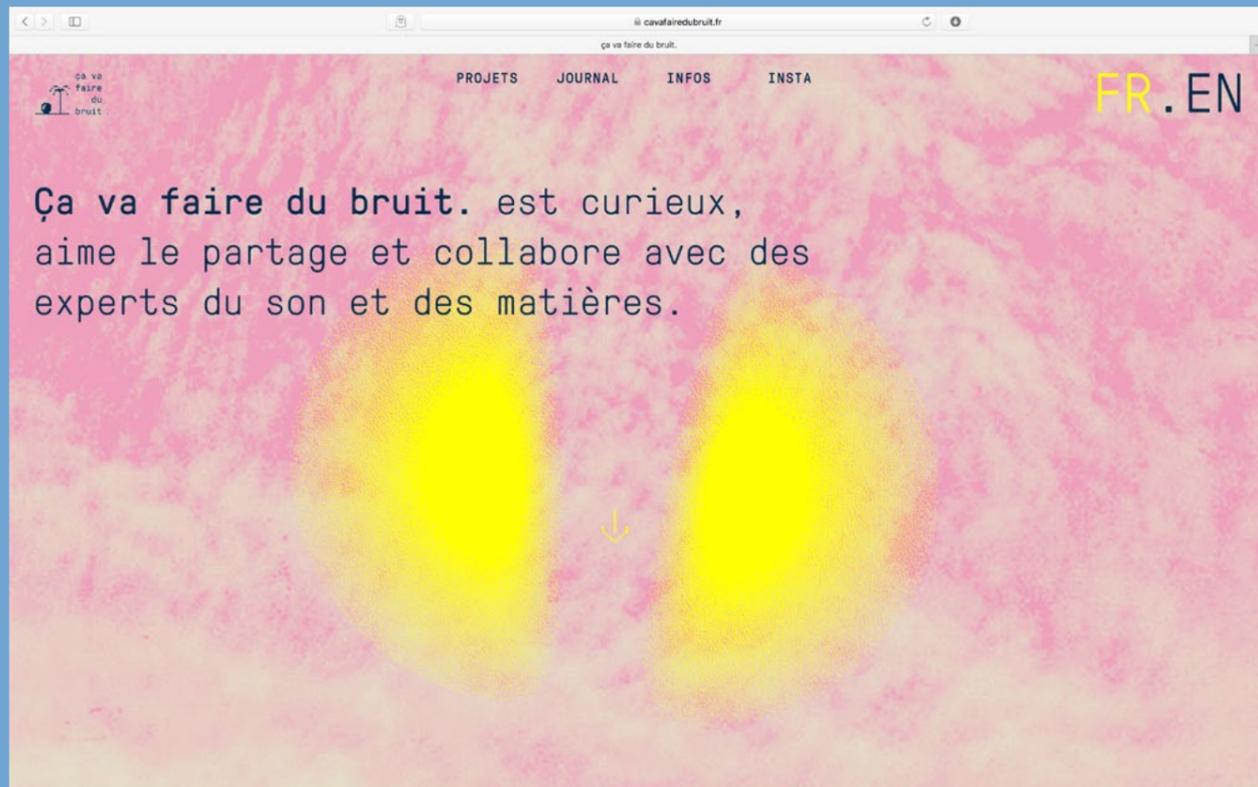
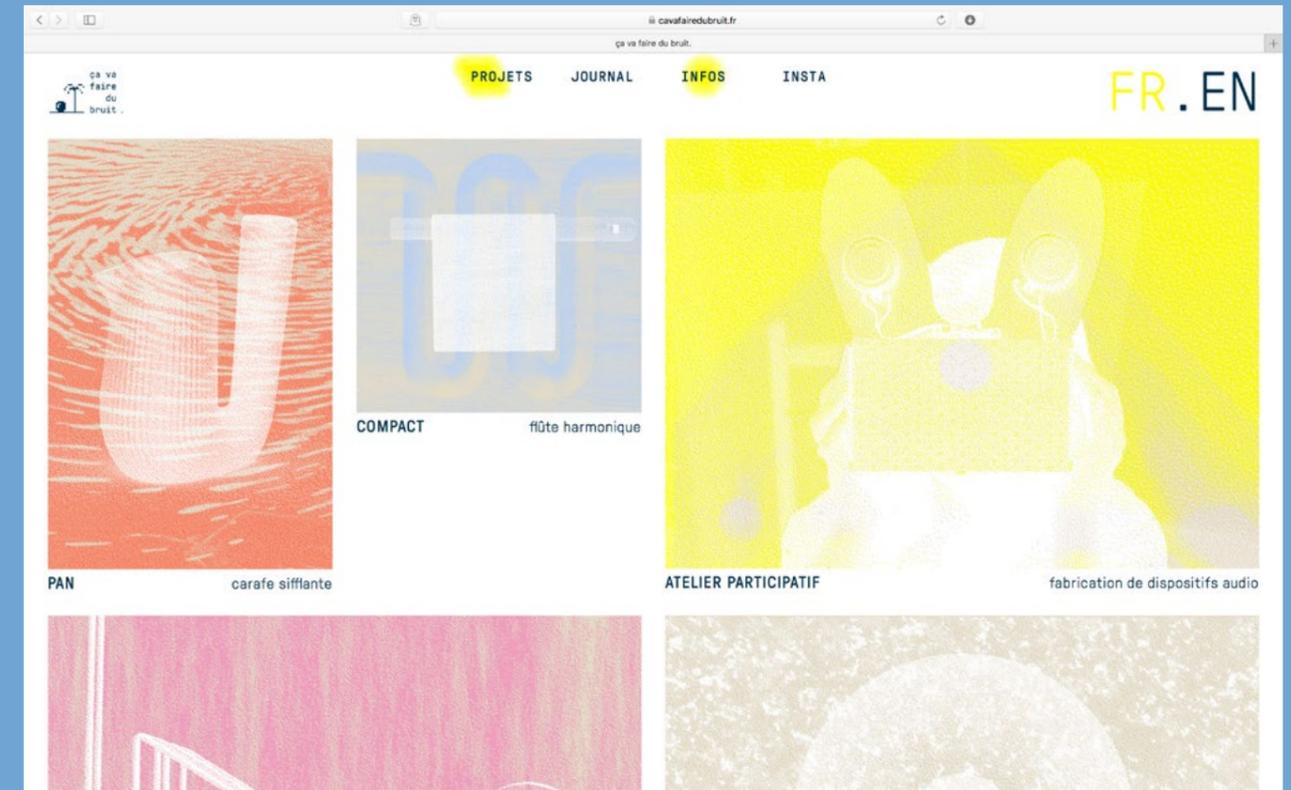
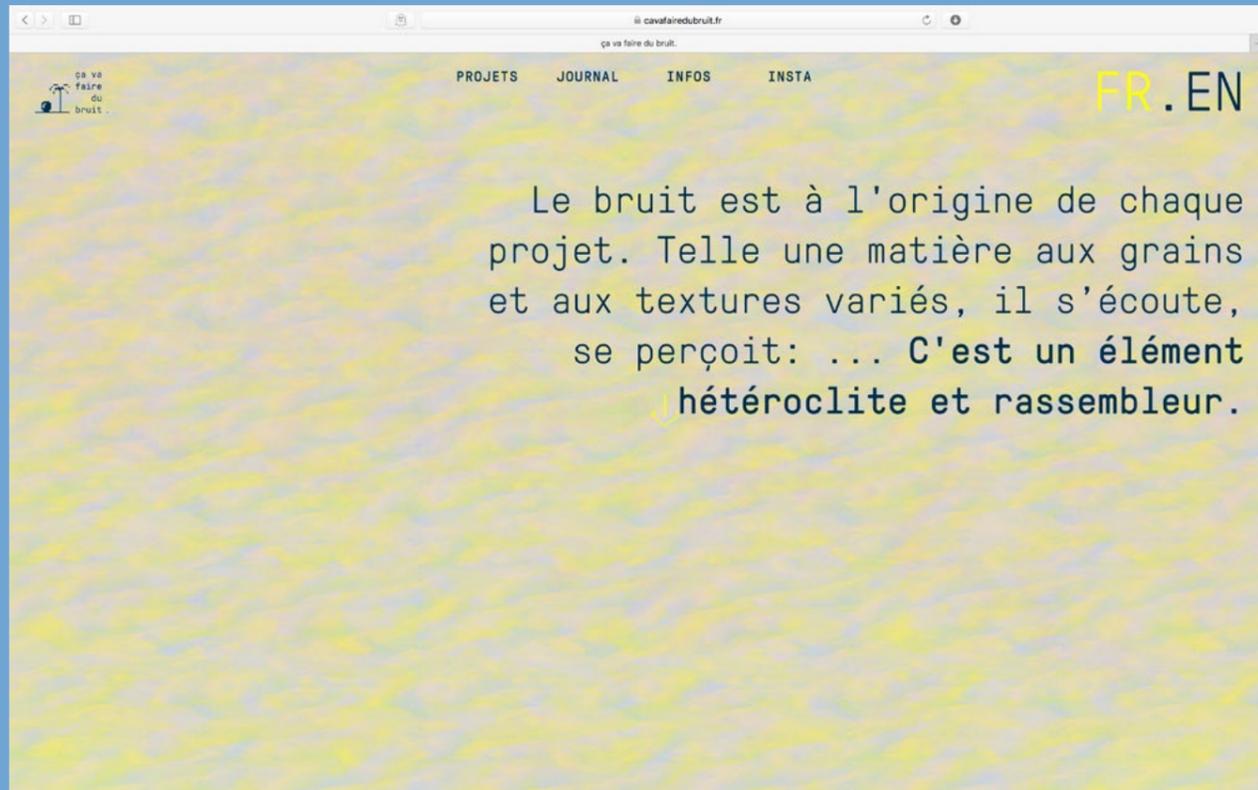
Cette démarche se veut transdisciplinaire. Riche en partenariats, elle croise de multiples compétences allant du dessin, à la création d'univers sonores, tout en passant par l'utilisation de nouvelles technologies interactives. L'expression qui en découle est à double sens: «faire» du bruit, concevoir avec ses mains, tout en «faisant du bruit», susciter la surprise et l'évènement.

### Identité lumineuse, chaleureuse et ludique.

Rythmes bitmap, textures, grains entre technologie et sensorialité. Une iconographie de motifs bitmap, issus des rythmes des paysages (phénomène lumineux, vibration de l'eau, du sable, de la terre...) où Ça va faire du bruit. capte les sons, les phénomènes et les transforme.

## visiter le site





# La Bordée

2022

## Identité

Une association de production audiovisuelle comme un joyeux équipage de travail.



## contexte

Typologie identité

Date 2022

Supports Logo, habillages de vidéos et de posts instagram

La Bordée est une association de production audiovisuelle. Son nom est issu de l'univers marin et des équipes de navigation: la bordée est un groupe de corvée, qui s'active dans la bonne humeur pour le bien de l'aventure collective.

L'association, qui partage ses valeurs d'équipée humaine, se veut fédératrice et protéiforme: l'équipe crée pour le monde du spectacle vivant mais aussi le monde institutionnel et documentaire, elle se veut également être un moyen d'expression en produisant ses propres supports, clips, documentaires, podcasts, tout en mettant l'accent sur l'échange, le partage de moments de vie et d'art.

L'identité fait la part-belle au nom de l'association et à l'univers graphique de l'équipage marin: signes issus des drapeaux de navigation, couleurs et formes issus des codes maritimes, logo en rotation comme un gouvernail aux caps multiples, mais toujours festif.



Bordée  
La

quart

Bordée  
La

135

Bordée  
La

-40

La  
Bordée

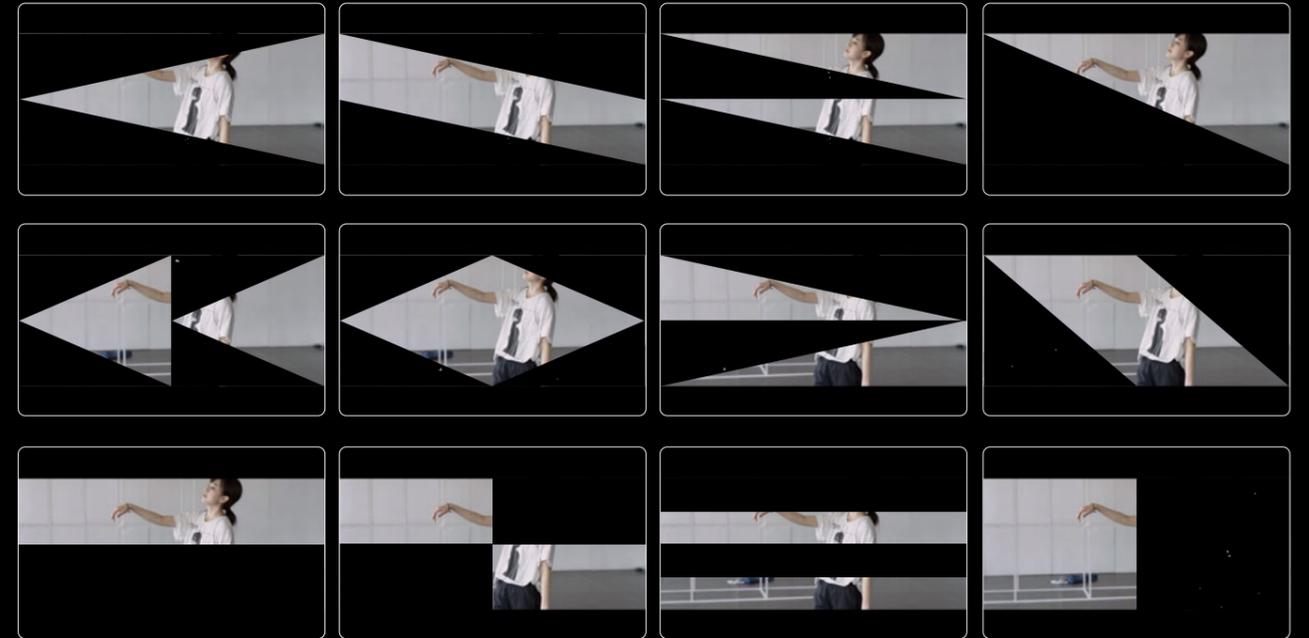
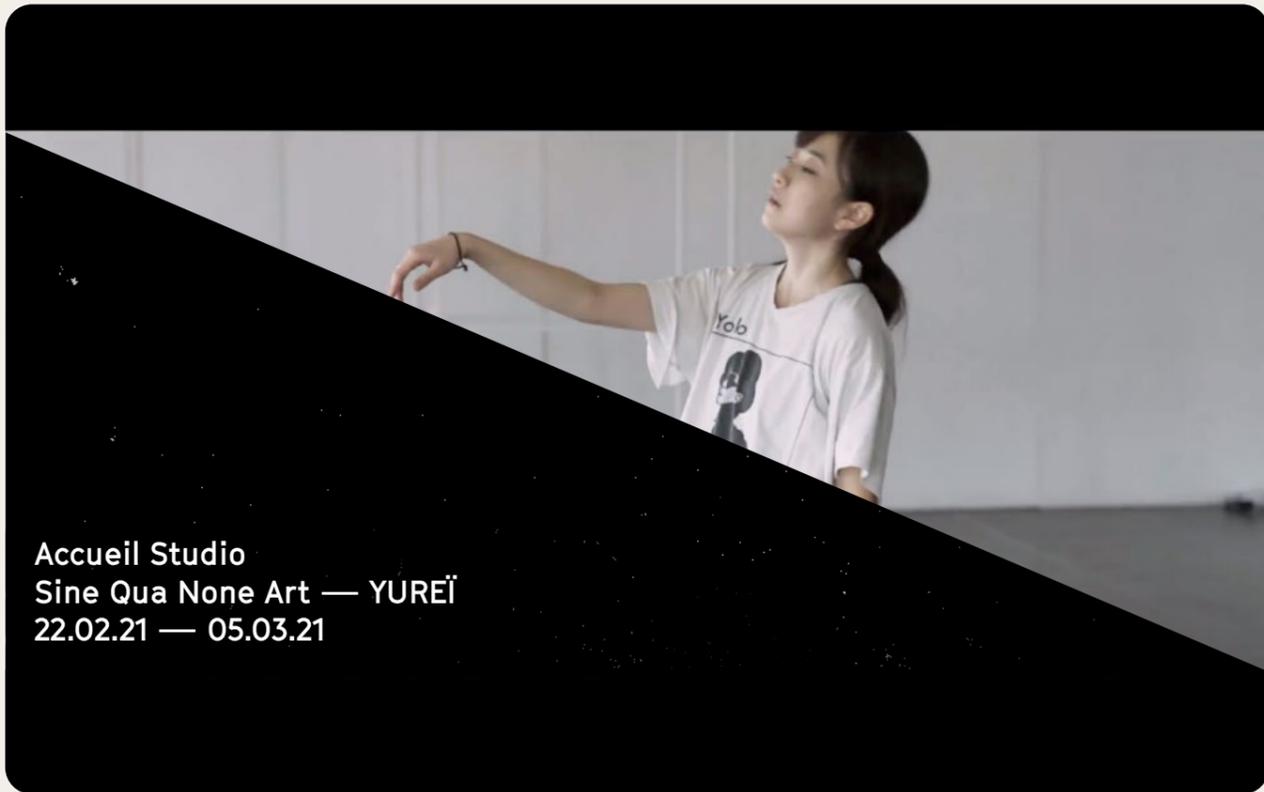
quart

La  
Bordée

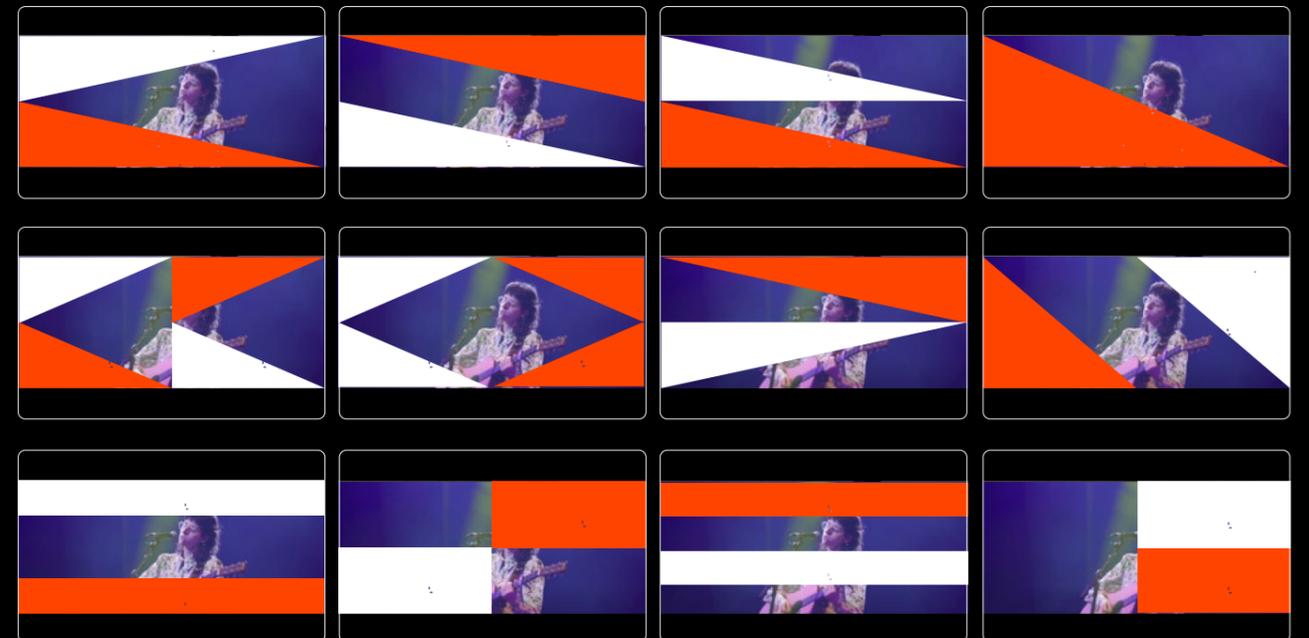
poupe

La  
Bordée

40



habillage graphique des bandes annonces des videos institutionnelles ou documentaires: noir et blanc



habillage graphique des bandes annonces des videos de spectacles et d'évènementiels: couleurs identitaires

# Atelier Lucile Viaud

2020

Identité  
L'imaginaire du verre



## contexte

**Typologie** identité, sites webs, catalogue, brochure, cartes de visites, cartes postales

**Date** 2020

**Pour** Atelier Lucile Viaud et sa marque Ostraco

**Impression** Studio Fidèle

**Photographies** Lucile Viaud, Hugo Poirier, Vincent McClure

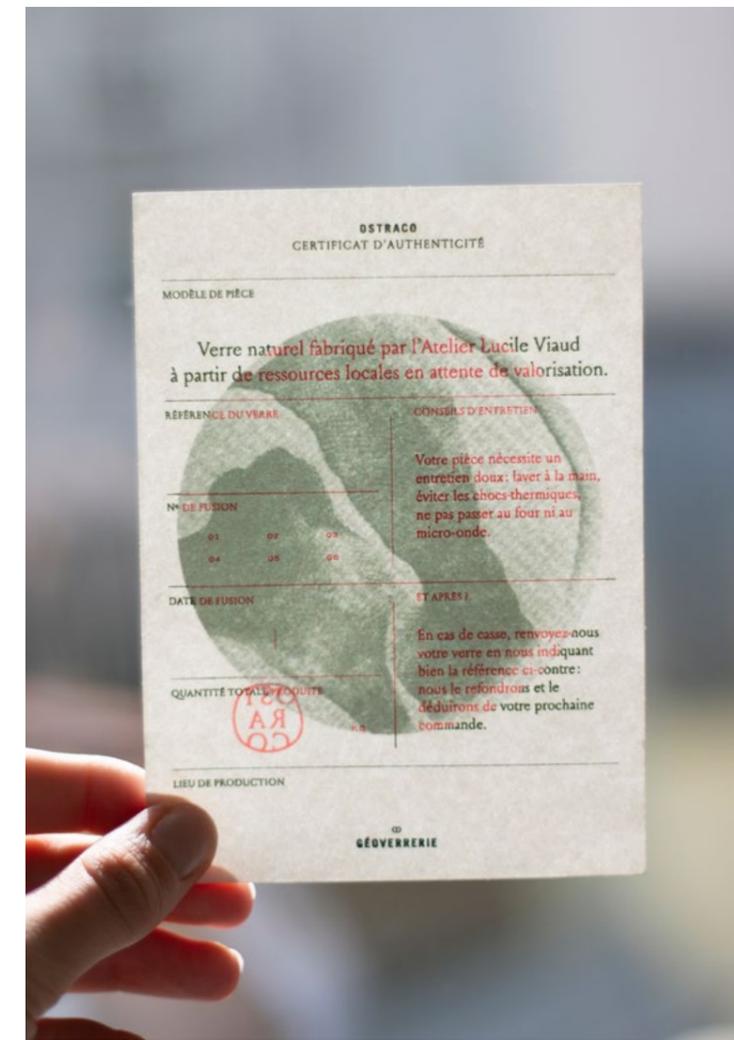
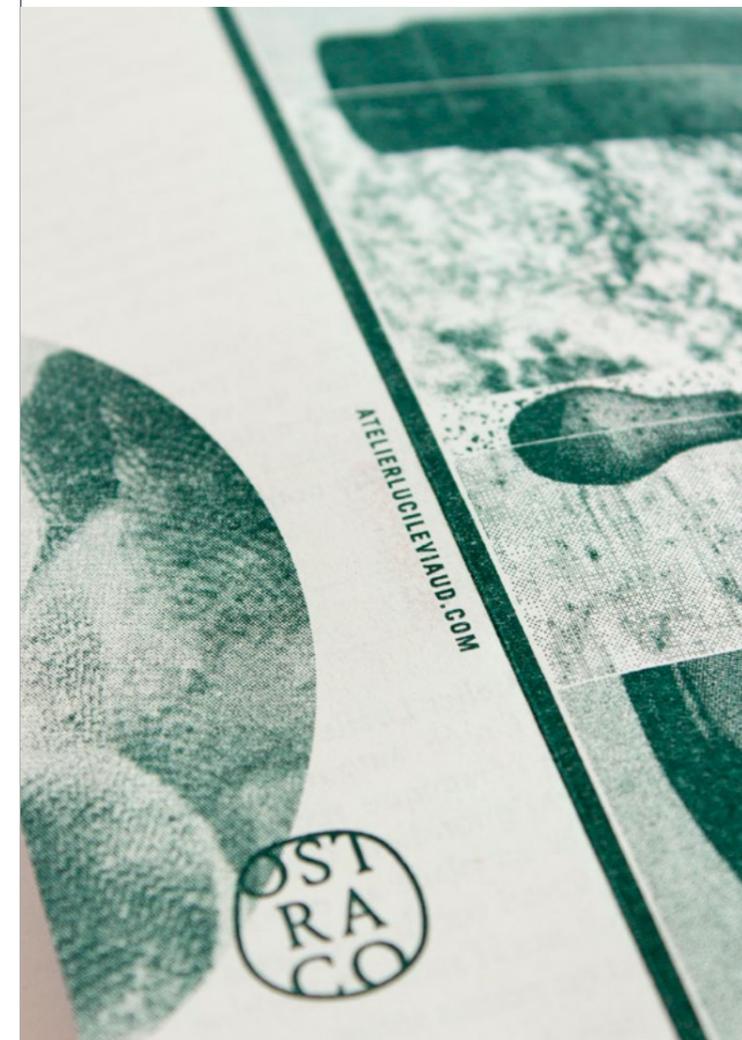
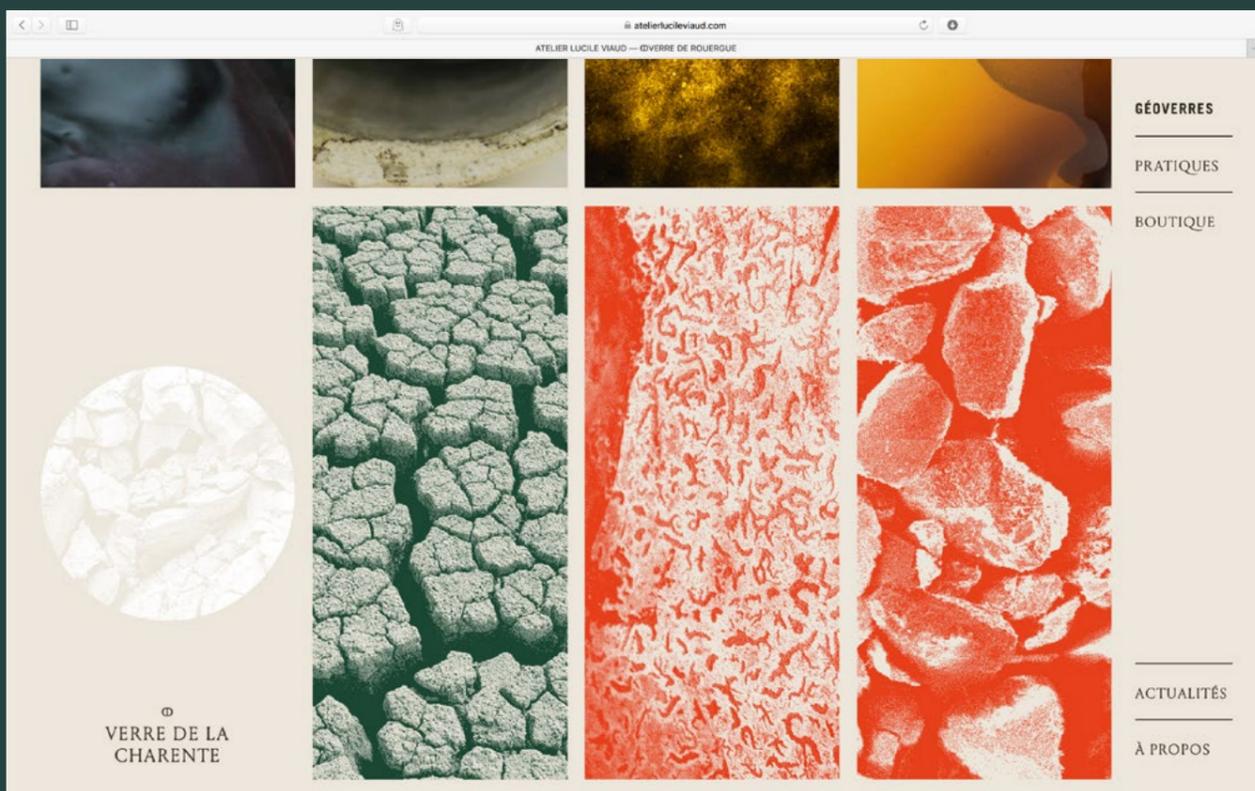
**Illustrations** Pauline Bailay

L'Atelier Lucile Viaud est spécialisé dans la formulation de verres à partir de ressources naturelles et de coproduits locaux. Créée autour de l'idée de l'OSTRACON, tesson de céramique recyclé dans l'antiquité pour des usages du quotidien, la marque d'objets en verre Ostraco place le matériau au cœur des pièces.

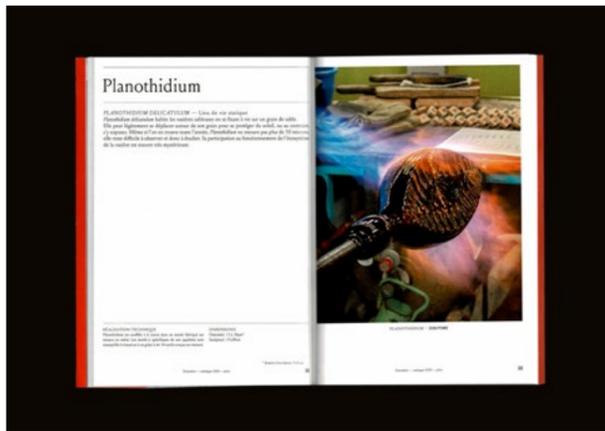
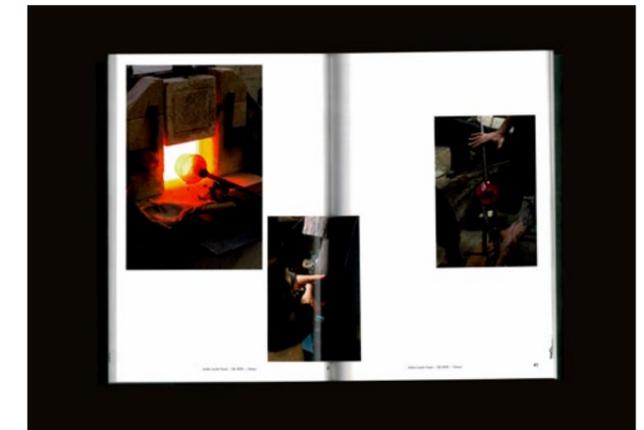
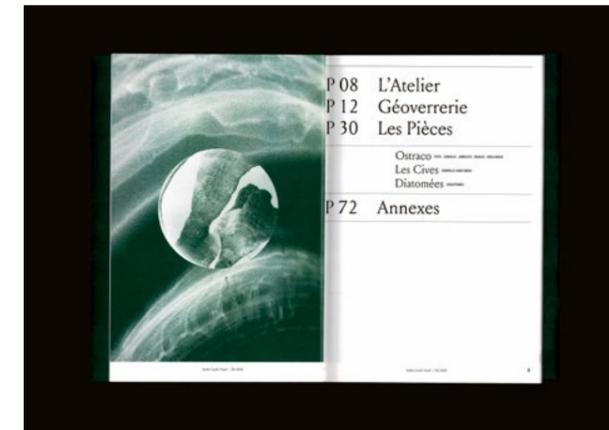
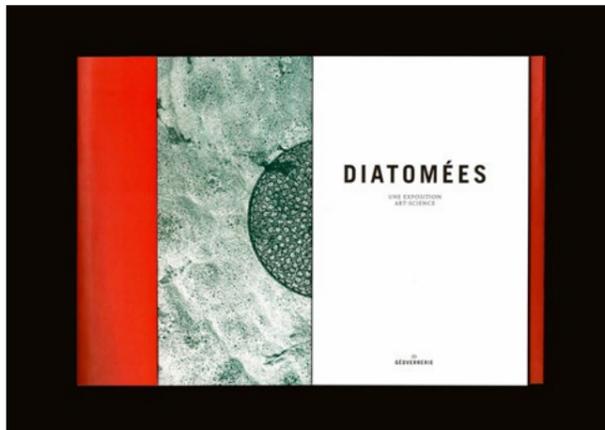
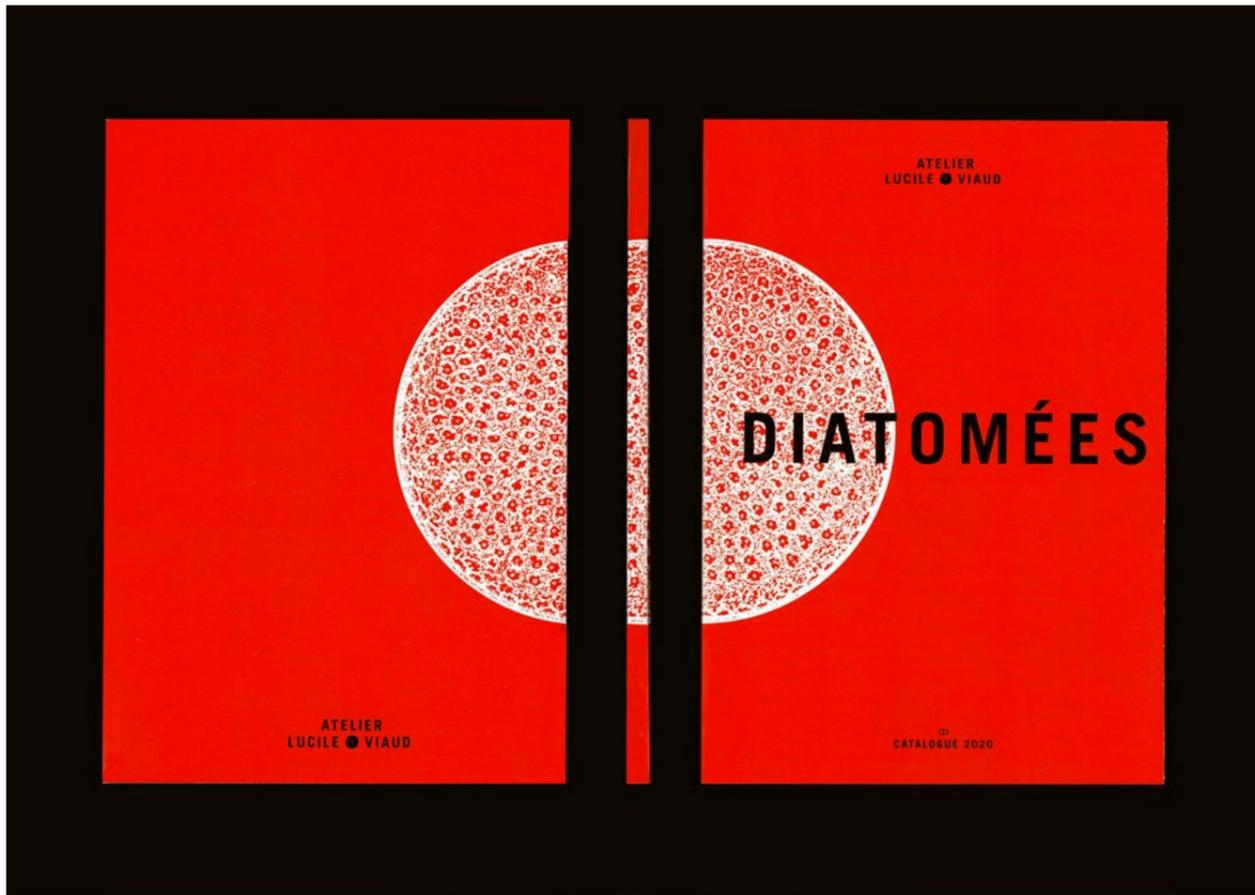
La matière iconographique très riche (images d'archives, au microscope, de reportage in-situ...) sert de base à une expression des régions et des processus de travail de l'atelier. Chaque région de travail de l'Atelier de «géoverrerie» est mise en valeur dans les objets graphiques par les matières et le verre issu de ses paysages. Des jeux de correspondances de couleur (verre en fusion/vert du verre) et de format (dépliant reprenant les plis de cartes et de classification biologique) transpose en impression riso la synthèse entre territoire, science et artisanat opérée par l'atelier Lucile Viaud.

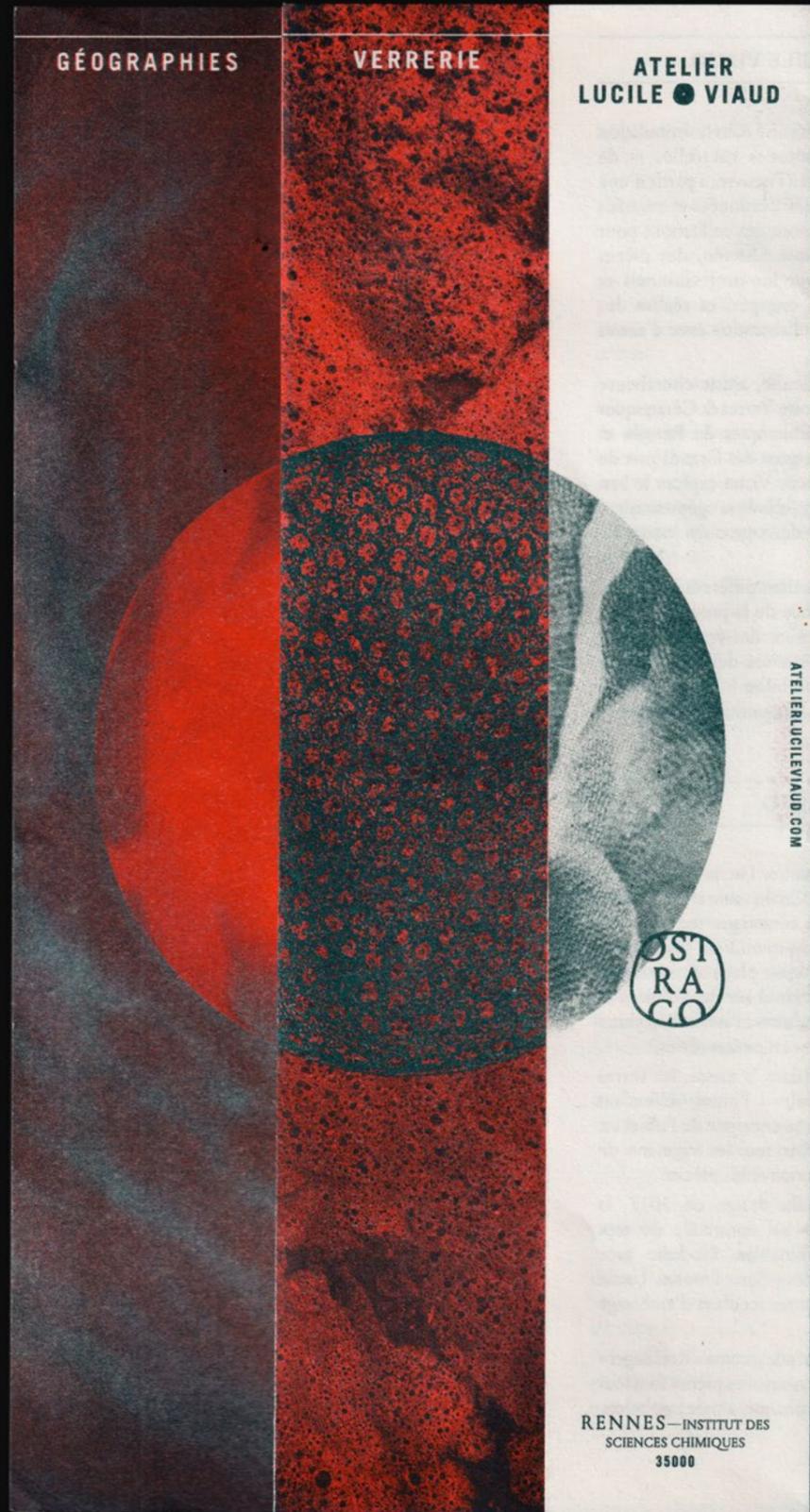
## visiter le site











sophiedecoux@gmail.com

sophiedecoux.com

