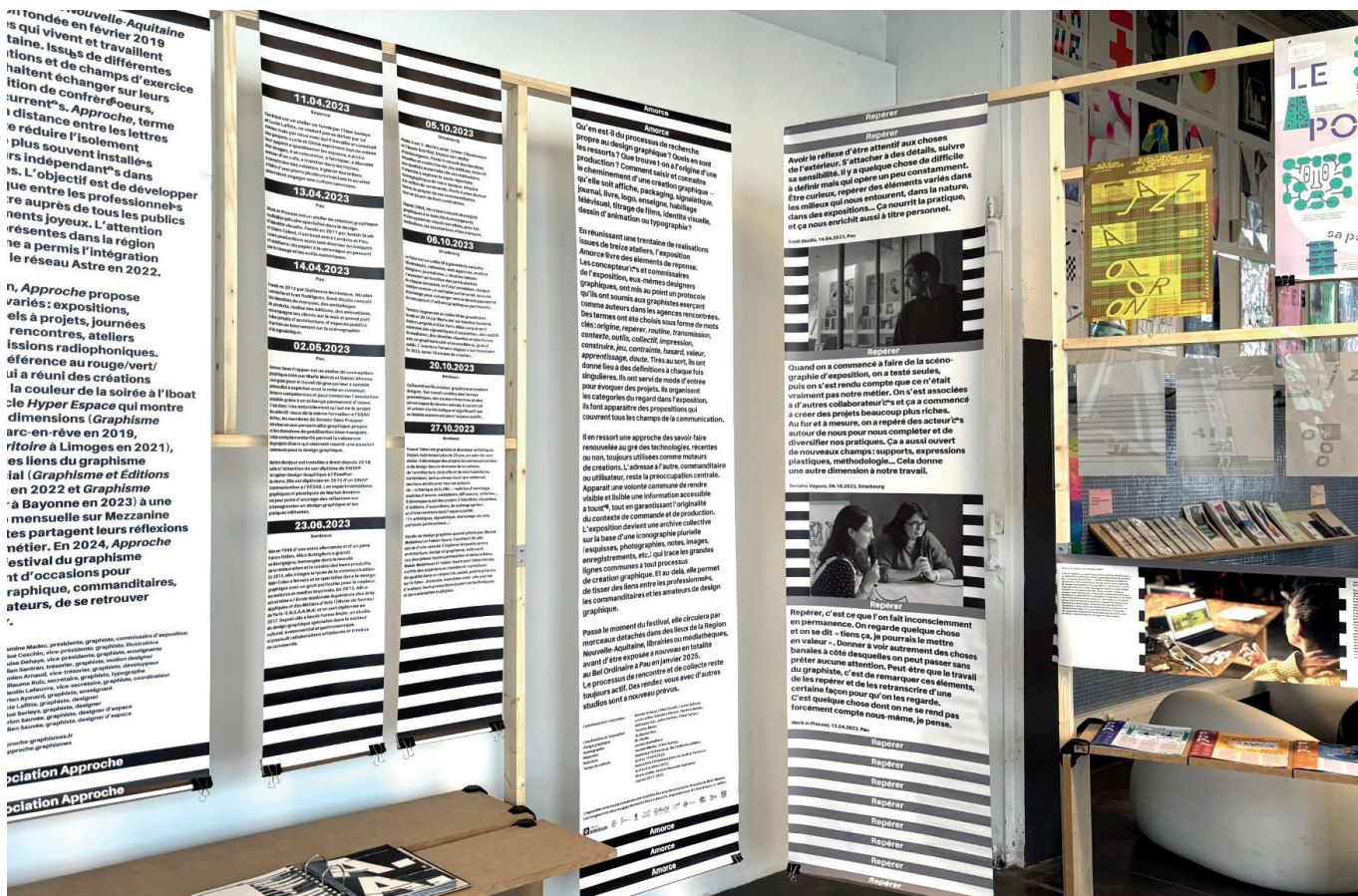


Amorce

Collectif Approche,
Graphismes en Nouvelle-Aquitaine



Qu'en est-il du processus de recherche propre au design graphique ? Quels en sont les ressorts ? Que trouve-t-on à l'origine d'une production ? Comment saisir et connaître le cheminement d'une création graphique qu'elle soit affiche, packaging, signalétique, journal, livre, logo, enseigne, habillage télévisuel, titrage de films, identité visuelle, dessin d'animation ou typographie ?

Le collectif Approche est allé à la rencontre de designers graphiques à Pau, Bordeaux et Strasbourg. Ils ont échangé avec Alice Bottigliero, Cocktail, Countach Studio, Franck Tallon, Guillaumit, Horstaxe, Le futur, Marion Bonjour, Poste 4, Sonnez sans Frapper, Svelt, Terrains vagues, Work in process afin de savoir ce qu'il se passe avant l'arrivée de l'image finalisée.

Origine, routine, contexte, transmission, outil, jeu, valeur, hasard, contrainte, commanditaire... autant de vocabulaire, d'étapes et d'éléments qui caractérisent la création en design graphique.

En réunissant trente réalisations issues de treize ateliers, l'exposition *Amorce* livre des éléments de réponse, accessibles à tous.

À travers cette démarche, il s'agit également pour le collectif de documenter, exploiter et valoriser la recherche propre à chaque designer afin de constituer un fonds d'archives, enrichi au fil du temps, à partager avec le public à l'échelle régionale et nationale.

Le Bel Ordinaire à Billère constitue une des étapes de réflexion collective et de cette itinérance des coulisses de la création.

Zoom sur le collectif Approche

L'association Approche a été créée en 2019, à l'initiative de graphistes de Nouvelle-Aquitaine. Le terme *approche* est utilisé pour dire la distance entre les lettres d'un mot. Le collectif tente de réduire l'isolement des professionnels souvent travailleurs indépendants.

Il mène également des actions pour promouvoir et développer la culture graphique, fédérer ses acteurs, créer un réseau professionnel et faire rayonner le graphisme auprès de tous les publics. Approche crée ainsi des manifestations culturelles comme la Biennale de design graphique Aperçu* afin de présenter des productions d'horizons différents réalisées en région.

3 questions à Yasmine Madec et Damien Arnaud :

Comment s'est opéré le choix des 13 designers présents dans l'expo ?

C'est un choix empirique qui s'est fait au gré des rencontres. À Strasbourg lors du Festival Formats, Pau lors de notre première résidence au Bel Ordinaire, Bordeaux parce qu'une grande partie du collectif en est originaire. L'idée était de rencontrer des structures variées avec des travaux de qualité dans des secteurs différents.

Pourquoi s'intéresser au processus de recherche plutôt qu'aux produits finis ?

Parce que c'est une partie cachée du grand public. Nous savons très peu comment fonctionne la création : les prémices du projet, les recherches, les hésitations, les pistes graphiques écartées... L'idée de l'exposition est de permettre de mieux comprendre comment fonctionne le quotidien de la création. Car le graphisme, c'est du travail. D'où l'intention de montrer la réflexion à l'œuvre, les éléments culturels et contextuels rassemblés, les enjeux, de montrer comment les auteurs travaillent, comment les compositions se font. Montrer également les différentes organisations de travail : le fait d'être indépendant ou en studio.

Pourquoi poursuivre cet objectif d'archive ?

Parce qu'il y a très peu de démarches similaires et qu'il nous semble important de rendre accessibles les documents récoltés (esquisses, photographies, notes, images, enregistrements audiovisuels) à travers cette exposition. Nous réfléchissons également à développer une publication et/ou une plateforme web.

* Biennale de design graphique Aperçu : mai 2026 à Bordeaux et en itinérance

En savoir plus : <https://approche-graphismes.fr>

Un peu de lecture ?

Mise en page(s), etc. Manuel, Damien et Claire Gautier

Karl Gerstner Designing Programmes, Karl Gerstner

Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie nationale, Imprimerie nationale

L'affiche a-t-elle un genre ? Vanina Pinter

Qu'est-ce qu'une image dans l'espace public ? Vivien Philizot

La syntaxe de l'image : introduction à l'alphabétisation visuelle, Donis A. Dondis

Pour une critique du design graphique, Catherine de Smet

Comprendre la typographie : un guide théorique et pratique pour les graphistes, les auteurs, les éditeurs et les étudiants, Ellen Lupton

Un nouveau programme pour le design graphique, David Reinfurt

Poster power ! : affiches à découvrir & à créer, Teresa Sdrulevich

Cahier d'exploration graphique, Sophie Cure & Aurélien Farina

De A à Z : colorier, découper, classer, collectionner, jouer avec l'alphabet, Damien et Claire Gautier

Ces livres sont consultables à la bibli du BO toute la durée de l'expo.

Vous pourrez les emprunter à partir du 23 février.

Le design graphique, kezaco ?

Le design graphique est l'art le plus universel de tous les arts. Il est partout, tout autour de nous et permet d'expliquer, de décorer, d'identifier, de signifier, etc. Nous le trouvons dans la rue, dans ce que nous lisons et sur ce que nous portons. Nous le rencontrons sur les panneaux de signalisation, la publicité, les magazines, les paquets de cigarettes, les boîtes de cachets d'aspirine, nos tee-shirts...

D'un côté, le design graphique a une activité fonctionnelle qui répond aux besoins du client. De l'autre, il est expression de sens et de beauté. Dialectique à l'œuvre en permanence : la fonction contre l'esthétique. De leur côté, les designers doivent trouver leur place entre deux modèles possibles : l'artiste et l'artisan.

Le graphisme est une discipline de mise en forme qui conjugue un mélange de savoirs, de savoir-faire, d'expérience et d'intuition selon les modalités déterminées par les caractéristiques de chaque nouveau projet.

Un graphiste est un communicant, une personne qui exprime visuellement des idées afin de les rendre compréhensibles aux autres. Il utilise l'imagerie, les symboles, les caractères, les couleurs et les matériaux imprimés ou à l'écran pour transmettre un message et pour organiser les idées en une expérience unifiée destinée à susciter une réponse spécifique.

Sources : *comprendre le design graphique*, Quentin Newark et *Les fondamentaux du design graphique*, Richard Poulin.

Le graphisme, c'est l'art de visualiser des idées... Mais c'est aussi un langage idiomatique, un langage d'indices, de jeux de mots, de symboles et d'allusions, de références culturelles et d'inférences perceptuelles qui interpellent à la fois l'intellect et l'œil.
Jessica Helfand

BO le Bel Ordinaire

allée Montesquieu
64140 Billère
05 59 72 25 85
belordinaire.agglo-pau.fr

Ouvert du mer. au sam.
de 15h à 19h, entrée libre
Accessible aux personnes
à mobilité réduite

PAU BÉARN
PYRÉNÉES
Communauté d'Agglomération

Soutenu
par

MINISTÈRE
DE LA CULTURE

REGION
Nouvelle-
Aquitaine

PYRÉNÉES
NORD-ATLANTIQUE